

fem.

**Las mil y un
jornadas de
Sara Lovera**

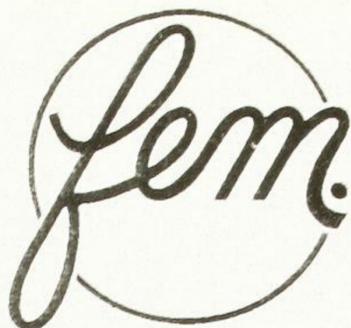
Publicación Feminista Mensual
Año 22 No. 184
Julio 1998 \$ 10.00



**De padre
a hija**

**Sexismo
espectacular**





la revista feminista más antigua de América Latina, festejará su XXII Aniversario otorgando un reconocimiento a aquellas mujeres quienes de alguna manera hayan realizado una importante tarea en diversos ámbitos en la vida cotidiana, política, social, cultural y económica de México, con el fin de conseguir la igualdad y el respeto a los derechos humanos de todas las mujeres. Por tal motivo, lanza la siguiente

Convocatoria

al

PREMIO "ALLAIDE FOPPA"

Bases

- 1.- Podrán ser candidatas al Premio las mujeres mexicanas, por nacimiento o naturalización, o las extranjeras residentes en México, como la propia Alaíde, que hayan contribuido a la causa de las mujeres mexicanas, y sean propuestas, a nivel individual, institucional o por una organización.
- 2.- Las candidaturas deberán ir acompañadas por una semblanza y exposición de motivos, además del nombre e información general de la persona o grupo que las presenta.
- 3.- El periodo para la recepción de documentos inicia a partir de la publicación de la presente Convocatoria y finaliza el 15 de septiembre. La forma de envío puede ser por correo: a Amsterdam 223, casa 2, Col. Hipódromo, C.P. 06100, México, D.F.; fax: 5-64-60-50, o correo electrónico, fem@laneta.apc.org.
- 4.- Para las candidaturas de los estados de la República se tomará en cuenta la fecha de matasellos de la oficina postal de origen o recibo del envío.

Jurado y Premiación

- 1.- El jurado estará compuesto por integrantes del Consejo Editorial de la Revista *FEM*, quienes darán a conocer su fallo en el mes de octubre.
- 2.- El reconocimiento, consistente en un diploma y un distintivo, se entregará en una ceremonia que se efectuará en la ciudad de México el 23 de octubre.
- 3.- Los efectos no previstos en esta convocatoria serán resueltos por el jurado.



"Junio
¿Mes de la Patria?"

Fotografía:
Rotmi Enciso

Indice

Publicación Feminista Mensual
Año 22 No. 184
Julio 1998 \$ 10.00

Política

Europa, mujeres y política
I PARTE
Anna M. Fernández Poncela4

Entrevista

Las telenovelas no pueden insultar la
inteligencia de nadie
Lucía Rivadeneyra27

Los Medios

Sexismo espectacular
Mercedes Charles C.6
La publicidad no crea
aspiraciones, retoma las
de la sociedad
María de Lourdes Ruiz Pavón8

La Lucha

Las mil y un jornadas de Sara Lovera
.....32
Semblanza de Sara Lovera
Sonia del Valle33
Bitácora de la Mujer
Guadalupe López García35

Vida Cotidiana

Querido Diario
Marcela Guijosa13

Arte

Sirenas de plata, diosas del agua
Bibiana Dueñas O'Kelard41

Tendiendo Puentes

De padre a hija
Francisco Delfín Lara17
Hacia una nueva paternidad
.....18

Nosotras en el Escenario

Aplicaditas pero en desventaja
Elvira Hernández Carballido46

Los tratados en defensa
de las mujeres
en la España medieval
¿Tratados feministas?
Carlos M. Coria-Sánchez21

De Atletas

La mujer mexicana
dentro del olimpismo
Recuerdos
Elina Hernández Carballido47

COORDINACION DE HUMANIDADES



PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS DE GENERO
"Centro de Información y Documentación"

Correspondencia



La Paz, BCS,
26 de marzo de 1998

C. Esperanza Brito de Martí
Directora de la revista *fem*

Hace más de un año le envié una carta, misma que me fue devuelta por el correo, posiblemente no anoté bien la dirección, u omití en ella algún dato, motivo por el cual no pude lograr la comunicación con Ud., espero en esta ocasión hacerlo.

Mi interés de acercamiento con ustedes, vía este medio, se debe a que comparto los mismos ideales de valoración y revaloración de nuestro género, desde distinta trinchera, pero con un único fin: dignificar a la mujer.

Hace aproximadamente unos 5 años me he dado a la tarea de tratar temas sobre y de interés para las mujeres. Lo he hecho en diarios de mi estado Baja California Sur, específicamente en la ciudad de La Paz, capital de Sudcalifornia, y actualmente mi columna **Mujeres...**, se publica cada miércoles en el periódico *El Sudcaliforniano*, donde considero que lo que he podido aportar a la comunidad ha servido para motivar y hacer reflexionar a la sociedad que nos dispensa con su atención.

Mi solicitud ante *fem*, es que me permitan de cuando en cuando poder acceder a la oportunidad de publicar algunos de mis escritos.

Cada mes adquiero la

revista de ustedes, y ella me ha dado luz para poder abordar con mayor objetividad casos específicos, misma que ha sido para mi de gran valor referencial.

En espera de su invaluable respuesta, y agradeciéndole de antemano la dispensa de su atención, y con la seguridad de compartir ideales y realidades de género, reciba un abrazo sincero.

Respetuosamente

Lic. Sofía Sui-Quí García

Nos gustaría mucho recibir sus textos.



Edmonton, Canadá,
junio 19, 1998

Estimada señora Brito,

Le escribo estas líneas para decirle que me encanta como la revista *fem*, analiza la situación de la mujer, y la revaloración que hacen sobre nuestra participación en los diferentes campos de la sociedad.

Yo trabajo en el área de Salud Reproductiva, y me gustaría mucho también poder contribuir con algunos de mis trabajos escritos que también envío a la revista canadiense *Birth Issue* y otras, tanto en el idioma Español como Inglés. Yo leo la revista por medio de la Universidad de Alberta, allí se recibe periódicamente.

Muchas gracias por su atención.

Att: Sary Borquez
Educatra de salud
Reproductiva/Pre/Post-natal.
Edmonton, Alberta, Canadá.

Esperamos muy pronto contar con alguno de sus trabajos.

**Alaide Foppa
siempre entre nosotras**

DIRECTORIO

Dirección:

Esperanza Brito de Martí

Consejo Editorial:

Isabel Custodio, Marcela Guijosa, Graciela Hierro, Berta Hiriart, Marta Lamas, Beatriz Martí, Laura Martí, Angeles Mastretta, Rosa Ofelia Murrieta, Elena Poniatowska, Rosamaría Roffiel.

Diseño y Producción:

Asesoría en Comunicación y Difusión, S. A. de C. V.
Amsterdam # 223-2
Tel.: 564-9951 Fax: 564-6050

Coordinadora Editorial:

Guadalupe López García

Administración:

Rosa María Jasso, Patricia González, Enrique Beceril González

Editada por:

Difusión Cultural Feminista, A. C.
Precio Pacto: N\$ 10.00
ISSN 01 854666

Los artículos firmados son responsabilidad del autor, no se devuelven originales. Se agradecería la reproducción parcial o total de lo publicado en nuestra revista señalándose la fuente.

Oficinas *fem*:

Difusión Cultural Feminista, A.C.,
Amsterdam # 223-2, Col. Hipódromo,
C.P. 06100, México D.F.,
Delegación Cuauhtémoc,
Tel.: 564-9951 Fax: 564-6050.
E-mail: fem@laneta.apc.org
Certificado de Licitud de Título No. 1954 y
Certificado de Licitud de Contenido No. 1203,
expedidos por la Comisión Calificadora de
Publicaciones y Revistas Ilustradas de la
Secretaría de Gobernación, el 25 de mayo de 1983.
Certificado de Reserva No. 363/88 para el uso
exclusivo del autor de la Secretaría de Educación
Pública el 8 de junio de 1983. Franqueo pagado.
Publicaciones periódicas.
Permiso # 0170385. Características 229451212.
Autorizado por SEPOMEX. Precio de la suscripción
por 12 números en la República Mexicana:
N\$ 100.00. Otros países: Centroamérica,
Sudamérica y Estados Unidos: 5 dls. el ejemplar y
60 dls. la suscripción por 12 números.
Europa: 6 dls. el ejemplar y 72 dls. la suscripción.
Asia y Oceanía: 7 dls. el ejemplar y 84 dls. la
suscripción. Agradeceremos no enviar cheque
personal sino orden de pago.
Distribución en el interior de la República:
Casa Autrey, S.A. de C. V., Taxqueña # 1798.
Impreso por: Lito Impresos Carbajal.
Xochititla # 14. Col. San Andrés Tetepilco.
México, D. F. 09440

La discriminación

En este número *fem* se ocupa de los hombres, comprendiendo que la lucha de las mujeres tiene que incluirlos si realmente hemos de construir un mundo justo y equitativo.

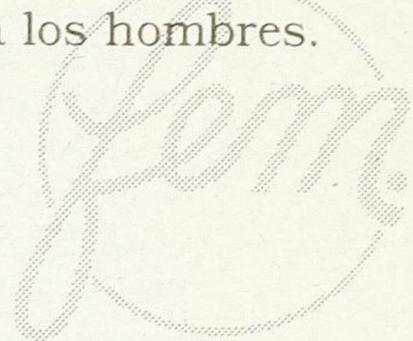
Tenemos que saber, por boca de ellos, que piensan del feminismo, de que forma lo ha afectado, como sienten su relación con las mujeres, y también como viven la masculinidad y si resienten o no el tipo de educación que han recibido.

Durante años las mujeres hemos dicho que la educación machista-patriarcal daña a mujeres y hombres por igual. A nosotras porque nos asigna una posición de inferioridad con respecto a los hombres, negándonos la posibilidad de un crecimiento individual acorde a las capacidades de cada una.

A ellos porque les impone un comportamiento estereotipado obligándolos a ser intransigentes, autoritarios y aún violentos; negándoles la parte tierna y suave inherente a todos los seres humanos.

Eso decimos nosotras ¿Qué dicen ellos? Estamos dispuestas a escucharlos, a averiguar cual es su pensamiento a través de entrevistas con ellos y textos escritos por ellos.

Las páginas de *fem* quedan abiertas para aquellos lectores que quieran compartir sus experiencias con nosotras, porque conociéndonos mejor podemos trabajar con mayor armonía hacia la meta común: acabar con toda forma de discriminación hacia las mujeres y también hacia los hombres.



Europa, mujeres y política

I PARTE

Anna M. Fernández Poncela¹

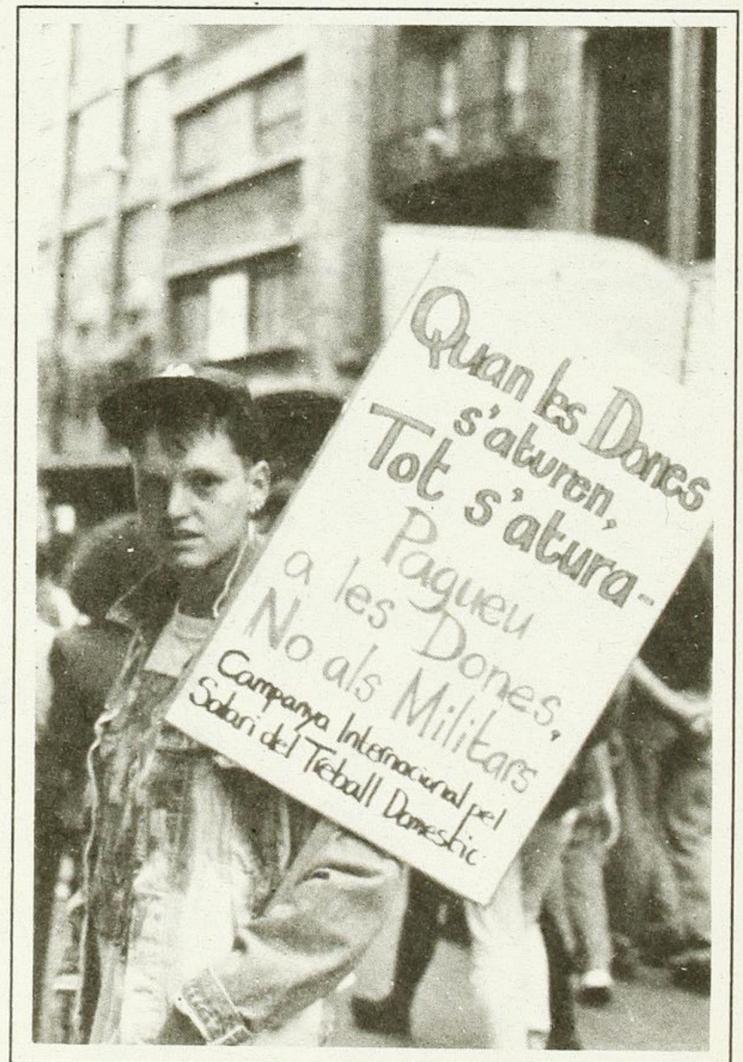
"A finales del siglo XX, el principio de igualdad jurídica entre hombres y mujeres ya no es una idea nueva en Occidente. Como se sabe, los primeros movimientos de reivindicación, así como los primeros pasos jurídicos hacia la identidad de derechos, datan de la Revolución Francesa." (Sineau, 1993)

Tras la igualdad jurídica, el derecho al voto y de elegibilidad fue un paso más en el caminar de las mujeres de todo el mundo hacia el reconocimiento de la ciudadanía civil y política. En Europa una ola de reformas en este sentido tiene lugar entre la década de los años 60 y la de los 80. En la actualidad los avances en los cambios legales y por escrito son considerables, sin embargo, las transformaciones en el plano de las prácticas reales se puede decir que apenas inician su recorrido.

El clásico estudio del sociólogo Maurice Duverger a mediados de esta centuria subrayaba el voto conservador femenino en el continente, pero hoy en día no se puede ya decir lo mismo, o afirmarlo de forma tajante, según las investigaciones recientes en varios países y de la Unión Europea en general. En los últimos decenios las encuestas muestran ciertas decantaciones de la población femenina hacia formaciones políticas de izquierda, o en todo caso la tónica general es que ya no se puede

pensar que las mujeres voten partidos de derecha. Además, cada vez la brecha o las diferencias entre las preferencias electorales por sexo se van estrechando y aumentan las semejanzas entre hombres y mujeres a la hora de ejercer su voto, entre otras actitudes y valores políticos que también muestran propensión a igualarse.

Eso sí, la política, salvo excepciones nórdicas, sigue siendo feudo de hombres. Pero como es sabido no se trata sólo de la cantidad, sino también del lugar que ocupan las mujeres que sí han llegado a cargos en la esfera política



Rotmi Enciso

¹ Profesora e investigadora de la UAM/Xochimilco.

y de por qué o cómo han arribado. "En cuanto al sueño político de las mujeres, el inmovilismo institucional es cada vez más sorprendente y la composición mayoritariamente masculina de las elites dirigentes comienza a percibirse como un signo de arcaísmo de ciertas sociedades. ¿Es la política el último refugio de la virilidad? Este es el interrogante al que remite la resistencia aparentemente universal de los hombres a compartir los poderes en esta esfera." (Sineau, 1993)

En un renovado panorama que data de pocos años, el tema de la mujer y la política ha tenido cabida en las acciones y discursos de políticos, gobiernos, partidos y la Unión Europea ha tomado cartas en el asunto. Como resultado de este interés se han realizado varios sondeos sobre la cuestión, especialmente a partir de los años 80, época en la que se crearon secciones de mujeres en el seno de los partidos, proliferaron las legislaciones sobre las cuotas de mujeres en los órganos de dirección y en las candidaturas, y algunas mujeres fueron nombradas simbólicamente en puestos importantes en varios gobiernos. Las imágenes frescas de las mujeres que reverberan honestidad, cotidianeidad, cercanía a las problemáticas más sentidas no sólo de las propias mujeres sino de la población en su conjunto, son un buen aliciente en épocas en las que los partidos políticos y el juego democrático parlamentario parecen declinar en popularidad y respeto, como parece acontecer hoy día en el viejo continente.

Una prueba sobre el acercamiento o no, de las mujeres europeas a la arena política formal, es su conocimiento e interés sobre la configuración de la Unión Europea. Y a pesar de la disminución de las divergencias entre los sexos, en cuanto a actitudes políticas en general, se constata, por lo menos en este tema, todavía cierta distancia. Varias encuestas y estudios muestran la brecha que aún puede observarse entre hombres y mujeres al respecto.

Las segundas parecen menos cercanas y sobre todo entusiastas del proceso actual de unificación y construcción de Europa, es más confiesan no saber o en todo caso carecer de opinión sobre una cuestión que al parecer no les preocupa. Poseen menor información y dicen que no tienen capacidad para dar un juicio sobre el tema.

Si se desagregan los factores sociales o



Rotmi Enciso

los indicadores estadísticos a la hora de afinar el análisis, la edad no tiene importancia, y únicamente las mujeres de la llamada tercera edad configuran un grupo realmente ajeno al proceso de la configuración de la nueva Europa. Sobre el nivel de estudios puede decirse que la educación juega un importante papel para acercarse a concebir la idea de Europa y considerarla positiva. A más grado de instrucción más favorable parece mostrarse la persona con respecto a Europa, y las mujeres están incluidas en dicho proceso. En cuanto a la actividad profesional también se observa cómo la población activa o que posee empleo se muestra más entusiasta sin distinción importante entre hombres y mujeres, aunque el hecho de trabajar no favorece mecánicamente el apoyo al proceso europeo.

Las mujeres como se ve, se muestran menos inquietas por los asuntos europeos, un tema político y económico, que tiene que ver con el mundo público, y que si bien no ha llegado a toda la sociedad ni ha cuajado en toda la población, destaca el fenómeno de cierto alejamiento de la población femenina en particular. Tal vez tiene que ver con las diferentes miradas que mujeres y hombres desarrollan ante una temática o problemática determinada, unos centrados —o descentrados— en lo abstracto y general, otras concentradas —o sumergidas— en aquello práctico y concreto. Quizás también es una muestra más de la distancia que aunque en declive, existe todavía entre los sexos respecto de las actitudes hacia la política.

Se trata de la reproducción de las tradicionales y viejas actitudes, resistentes ante la creación de las nuevas opiniones, valores y comportamientos que están en ciernes en pos de la igualdad, o por lo menos, en su dirección. *flm*

Sexismo Espectacular

Mercedes Charles C.

Cuando salimos de nuestra casa y nos dirigimos a cualquier punto de la ciudad podemos darnos cuenta de que estamos rodeados por la publicidad. Los espectaculares o anuncios de grandes dimensiones, también llamados *billboards*, que miramos a todo lo largo del periférico, del viaducto o de las arterias principales de nuestra ciudad son un ejemplo de ello. Pero también lo son el nuevo *look* que tienen los camiones urbanos, los copetes que portan algunos taxis, los carteles que se muestran en los paraderos de los camiones...

Por todos lados se nos invita a consumir productos, a comprar, comprar y comprar, o a ir a algún lugar, a ver determinada telenovela o película, o bien, a utilizar algún servicio.

En todos los anuncios que vemos resulta fundamental, para cumplir con su mi-

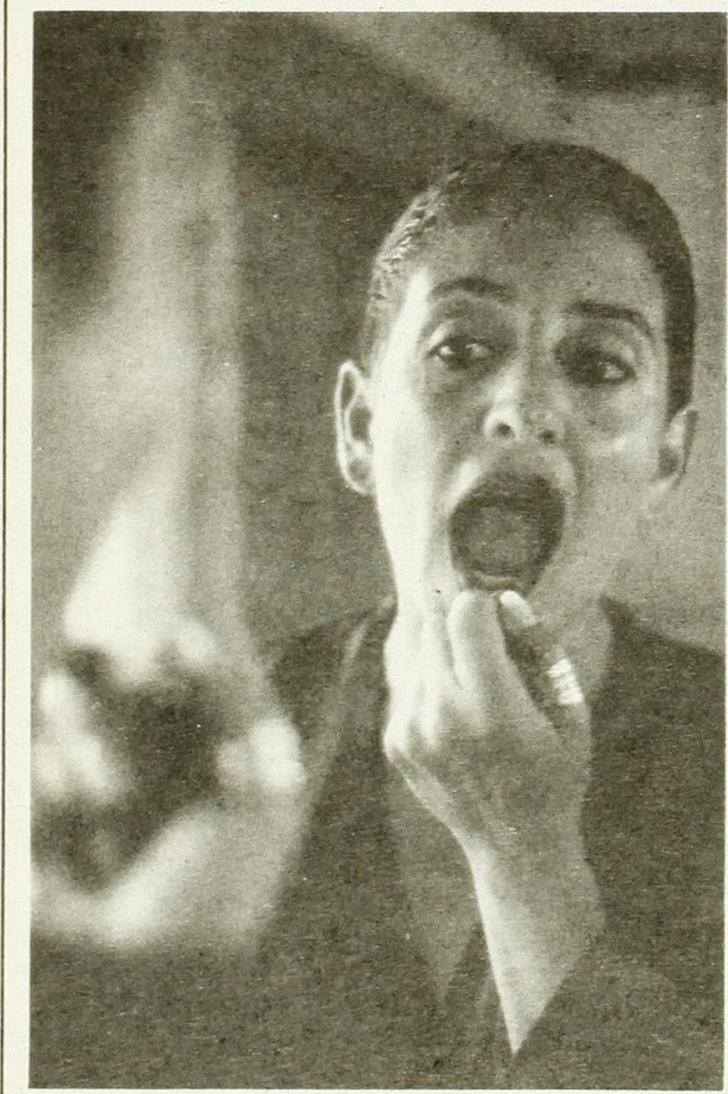
sión publicitaria, resaltar la marca de aquello que se promueve para que, como consumidoras y consumidores, nos identifiquemos con ella y seamos leales en su consumo.

Realmente existe una guerra publicitaria entre compañías y, a través de sus propios anuncios, nos hacen creer que es la marca y no el producto, lo que satisface nuestras necesidades, incluso brindándonos beneficios que van mucho más allá de la utilidad del artículo. A través del consumo nos ofrecen amor, riqueza, éxito, prestigio, felicidad, juventud, etc.

Para la publicidad es importante lograr que los consumidores creen que es la marca lo que genera distinción y lo que va a producir la diferencia. En este sentido, nos han hecho creer que no es lo mismo comprar un par de tenis *Nike* que un *Adidas*; manejar un *Nissan* que un *BMW*; fumar un *Marlboro* que un *Boots*, comprar en *Suburbia* que en *El Palacio de Hierro* o tomar *Coca-Cola* que *Pepsi*. Cada marca va creando su propio estilo y personalidad para hacernos creer que es su consumo lo que va a producir, en forma casi inmediata, la diferencia en nuestras vidas.

En muchos de los anuncios publicitarios, cuando presentan a la mujer, muestran un sexismo que se manifiesta en dos sentidos: La mujer como objeto sexual, como por ejemplo: el polémico espectacular de *Wonder Bra*, imitado después por otra marca de ropa interior y por otra más de medicinas para la gripe. O bien, anuncios sobre programación televisiva como es el caso de *La Chacala* y de *La Chicuela*. Pareciera como si los senos bien formados, o sea, de gran tamaño, tienen la capacidad de vender productos, programas o servicios.

Rotmi Enciso



Pero también podemos apreciar un sinnúmero de anuncios que consideran a la mujer como un ser estereotipado y poco inteligente. En este sentido, quisiera hablar de los anuncios que buscan la promoción del consumo de artículos para mujeres del *Palacio de Hierro*.

Veamos un poco los textos: "Lo curioso es que lo que ama el ama de casa son las tiendas", "A las mujeres siempre nos sobran kilos y nos falta ropa", "A las mujeres nos gusta llorar y comprar zapatos", "Una frase que separa a la niña de la mujer: no tengo nada que ponerme", "Es más fácil conquistar a un hombre que a un espejo".

En estos textos podemos ver que a las mujeres nos exhiben como pobres imbéciles; más bien, como ricas imbéciles y, además, insatisfechas. Pero gracias al *Palacio de Hierro* y al consumo de sus productos, podemos solucionar todos nuestros problemas. Incluso, alguno planteaba algo así: un psicólogo nunca comprenderá el poder curativo de un vestido nuevo.

Así, compramos un vestido, un par de zapatos y un poco de maquillaje y ¡listo! Adiós crisis económica, arrugas, problemas familiares, insatisfacciones con la pareja y con la vida, inseguridades y todo aquello que consideramos problemático.

La premisa inherente a todo lo planteado es que el consumo femenino en esta cadena de tiendas tiene la capacidad de brindarnos la completa felicidad. Ciertamente, las imágenes de mujeres que utilizan no corresponden a mujeres sumisas o a madres, ni a amas de casa tradicionales, más bien ellas son mujeres sexualizadas, "liberadas" y un poco leoninas (diría yo), que luchan contra su situación de eterna insatisfacción.

Una de ellas, como las que aparecieron en los anuncios del año pasado, son mujeres que necesitan tener esposas en las muñecas para dejar de lado las compras compulsivas (y al escribir esto me entró la curiosidad por saber por qué se llamarán esposas a estos artefactos que privan de la libertad. ¿Será acaso otra metáfora sexista?) Otras, tienen que romper un espejo porque odian ver el reflejo de lo que son, en cuanto a cuerpo y cara e refiere.

Para que las mujeres seamos consumidoras incansables es necesario que la publicidad nos haga sentir insatisfechas pero, a la vez, nos haga creer firmemente que al comprar objetos podemos cambiar nuestra situación y ser felices, o al menos, más felices.

Por ello, primero nos crea una sensación de disgusto con todo lo que somos: con nuestro cuerpo, nuestra cara, nuestra pareja, nuestra ropa, nuestra vida... para, después, darnos la solución mágica que nos da la posibilidad de cambio.

Y pensar que muchas veces le seguimos el juego. A pesar de que, al vernos al espejo nos demos cuenta que el maquillaje, la ropa, las joyas, los zapatos que compramos no nos hacen ver como la modelo que los anuncia, no nos brindan paz, ni felicidad, ni nos dejan satisfechas. Ni siquiera tienen el poder de provocar cambio alguno en nuestras vidas. Pero el imaginario social es fuerte. Lo tenemos completamente interiorizado al ser reforzado una y otra vez, y en forma muy incisiva, por todos los medios de comunicación.

Por ello, hemos hecho nuestra la insatisfacción pero siempre nos queda la esperanza del cambio, pero las más de las veces, no se trata de un cambio interno que nos permita tener una vida más rica y generosa, con más afectos y solidaridades, con mayor paz espiritual y satisfacción. Los medios, y la publicidad dentro de ellos, nos ofrecen sólo un cambio de envoltura y es fácil caer con frecuencia en su trampa.

Muchas veces pensamos, en uno u otro momento, que al comprar vamos a lograr ser más felices y a tener una vida más plena y satisfactoria. Por ello, es común que existan muchas a las que les gusta mucho este tipo de publicidad y sonríen al ver los espectaculares del *Palacio de Hierro*. De una u otra manera sienten que promueve su independencia, su ser para el otro, la posibilidad de que sus maridos y compañeros las comprendan. Encuentran en ellos una promesa de felicidad que proviene de afuera, que es capaz de comprarse con dinero.

A su vez, esto nos permite evadir la idea de que la parte más importante de esta felicidad y de esta libertad está dentro de cada una de nosotras. Ciertamente, no pueden comprarse en una tienda y sólo *Mafalda* es capaz de preguntar a alguien en dónde pueden venderle unos kilos de felicidad, para comprarlos.

Es importante comprender que la felicidad y la libertad la tenemos que construir día con día, con mucho esfuerzo, con valentía, con afectos, con vida interior, con trabajo arduo, con reflexión sobre lo que somos y lo que queremos ser... y para ello, el consumo de objetos no sirve para nada, aunque la publicidad nos lo prometa mil veces al día. *fern*

La publicidad no crea aspiraciones, retoma las de la sociedad

María de Lourdes Ruiz Pavón

La publicidad es el principal financiamiento de los medios de comunicación en nuestro país. En 1996, la inversión publicitaria en México ascendió a un total de mil 800 millones de dólares, de los cuales el 66 por ciento se destinó a la televisión de paga, el 13 por ciento a la radio, el 9 por ciento a periódicos, el seis por ciento a revistas, el 4.5 por ciento a publicidad exterior (entiéndase panorámicos, pantallas gigantes, etcétera) y a otro tipo de publicidad el 1.5 por ciento.

De acuerdo con Carola García Calderón, maestra en Ciencias de la Comunicación y doctora en Sociología por la UNAM, especializada en Televisión Educativa y Cultural en el Instituto Nacional Audiovisual de París, a la publicidad se le ha calificado de muchas maneras: el mecanismo creador de deseos, la ideología de la sociedad contemporánea, o de algunas otras que aluden a su carácter de explotar una serie de elementos vinculados a la realidad del consumidor, a sus fantasías, a sus "deseos ocultos", a un imaginario social.

Lo cierto —argumenta la investigadora y autora de los libros *Revistas Femeninas*, *La mujer como objeto de consumo* y *Para conectarse a Cablevisión*, entre otros—, es que la publicidad comparte representaciones sociales manejadas en la sociedad de consumo y ancladas en los valores de la sociedad que circu-

la. De esta forma, la mayoría de los elementos que se presentan en la publicidad provienen de las relaciones sociales en que vivimos, en la vida cotidiana, que implica la pertenencia a una clase social y a grupos que comparten valores y formas de ver la realidad.

Entrevistada en el área de comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Carola García, quien también es autora de *El poder de la publicidad en México*, libro que todavía no se publica, extiende sus conceptos, abordando el tema particular de las mujeres.

¿A qué te refieres cuando dices que la mayoría de los elementos que se presentan en la publicidad provienen de las relaciones sociales en que vivimos?

La publicidad no es una creación simplemente artificial, fuera de toda realidad, fuera de todo



Rotmi Enciso



tiones alrededor de que se compre un traje de determinada marca, le puede decir que con esos trajes va a ser un hombre internacional, o que todos lo van a ver como un hombre de éxito, pero sólo está reafirmando una circunstancia que está a nivel social.

**AMA DE CASA,
VAMPIRESA,
ROMÁNTICA,
SEDUCTORA:
CONTRADICTORIAS
IMÁGENES
PUBLICITARIAS**

¿Y las mujeres, qué dice la sociedad que compremos? ¿Cómo se establece la relación mujeres-sociedad-consumismo?

Aquí el papel de la mujer es muy claro. No es que la publicidad diga: yo las voy a utilizar para vender simplemente por hacerlo, sino que está retomando toda esta serie de imágenes, de ideas que la sociedad tiene con

nexo con las situaciones cotidianas que se viven, sino que la mayoría de los elementos que se toman en la publicidad tienen que ver justamente con esas relaciones sociales que entablan los hombres, no solamente en aquel viejo concepto marxista de las relaciones sociales que entablan los hombres en los procesos de producción, sino en la vida cotidiana. Muchos de los elementos que están presentes en la publicidad aluden justamente a eso, hay un nexo social indiscutible. No es que la publicidad cree una serie de aspiraciones, sino que está retomando muchas de las que están a nivel social. Por ejemplo, la publicidad no diría a alguien que se ponga un traje y que vaya a trabajar de traje, sino que esto puede ser exigencia para un empleado en cierto empleo en donde le exigen vestirse de esa manera, pero la publicidad le dice además una serie de cues-

respecto a la mujer y que son ideas muy diversas, desde la vampiresa hasta la mujer conservadora, y todas estas imágenes, en multiplicidad de productos, en diferentes mensajes, a través de los medios, están presentes. Es decir, puede retomar la imagen del ama de casa, de la mujer joven con hijos, de la mujer madura con hijos adolescentes, de la mujer que trabaja, de la mujer romántica, de la mujer seductora, de la mujer moderna, de la que se viste de traje, de la que compite en el mismo mercado con los hombres, y así tienes esta propuesta de imágenes de la publicidad, que es congruente con una serie de propuestas y de imágenes presentes en las relaciones que se dan a nivel social. Retoma estas imágenes de mujer y también les agrega. Mucho de esto tiene que ver con que a veces esa imagen femenina, el manejo de la mujer como objeto, está presente en

mercancías donde la mujer no tendría nada que hacer, pero que ahí opera como un soporte para la venta del producto.

LA PUBLICIDAD MANEJA LA ASPIRACIÓN POR EL PRIMER MUNDO

¿Esta coexistencia de imágenes contradictorias corresponde también a un mundo contradictorio, ahogado por la modernidad?

Justamente, como hay esta serie de imágenes, que algunas pueden ser muy opuestas, hay sectores de la sociedad que reafirman que la mujer todavía tendría que estar en su casa, cuidando hijos, sin ocuparse de nada más, siendo la reina del hogar. Esta imagen llega a ser contradictoria con otro sector donde las mujeres están pugnando no solamente por salir a trabajar, sino que están integradas a un mercado de trabajo, están reafirmandose quizá una nueva relación de pareja, donde ellas no se ocupan total y absolutamente, como si fuera algo biológico y natural de las relaciones, del trabajo en la casa, del cuidado de los hijos, sino que a lo mejor ya se están planteando una coparticipación, una repartición de tareas con la pareja. Esta imagen puede ser contradictoria con otra y si es un sector muy conservador dirán que están fomentando que la mujer descuide su hogar, pero coexisten las dos porque se están dando a nivel social dos imágenes. Así como esta hay otras imá-

genes totalmente contrastantes, como aquellas en donde la mujer no debe tomar la iniciativa y los anuncios donde es la mujer la que toma la iniciativa, donde puede haber mucha represión sexual junto con propuestas publicitarias donde hay toda esa incitación a la sexualidad. Hay en la sociedad sectores muy reprimidos, muy tradicionales, frente a sectores que están amoldándose a otro tipo de vida. La mayor contradicción que está presente, no sólo en el caso de las mujeres, es esta puesta en que la publicidad aspira o muestra la aspiración a integrarse al primer mundo, de ser modernos, de estar integrados a la modernidad en un país con graves problemas sociales. Estos problemas nunca van a estar presentes en la publicidad, ahí no hay conflictos, no hay problemas sociales, no hay diferencias de clases, todo se resuelve con la compra de un producto. Esto es contradictorio en el sentido que no todos tienen acceso a la compra de ciertos productos.

¿La publicidad siempre miente o sólo exagera o qué es lo que hace?

Yo creo que cierta parte de su función es matizar las cuestiones, revestirlas de lo que no son, aunque a veces hay publicidad engañosa. Creo que, finalmente, la mayoría de la publicidad no es engañosa porque hasta cierto punto está apegada a las cualidades del producto, pero siempre entra el aspecto fantasioso de prometer cosas que el producto no hace. En otros casos es evidentemente engañosa, totalmente engañosa, le dice al consumidor que una crema quita arrugas, que una crema le quita gordura del cuerpo en 40 minutos, y esas son cosas que realmente no se pueden hacer; pero la otra parte simplemente juega con estas aspiraciones, con estos deseos que en algún momento el receptor quisiera que se cumplieran, le agrega algo más al producto que no está en el producto cumplirla.

Además, yo sostengo que muchas de las cosas que dice la publicidad son muy tontas, muy absurdas, pero no necesariamente el receptor se cree todo, porque sería pensar que no hay ninguna capacidad crítica ni de confrontación con la realidad del receptor. Un receptor inteligente, entre más lo quieren engañar, más rechazo puede sentir a

Rotmi Enciso



una publicidad, y esto se ha dado en casos, quizá no tanto de publicidad engañosa, sino cuando el receptor se siente lastimado.

¿Qué piensas acerca de lo que dicen los empresarios, de que la publicidad es necesaria para conocer los productos que existen en el mercado?

En un mundo cada vez más complejo, en sociedades cada vez más grandes, más complicadas, con un mercado a nivel global, ya no sólo nacional, pues sí, la publicidad es una herramienta a la que se tiene que recurrir. Sería muy difícil ir de casa en casa, promoviendo un producto, informando a cada uno de los millones de ciudadanos que existe un producto. ¿Cuál es el mecanismo para llegar a los posibles consumidores?, pues los medios masivos de difusión; ¿cómo le enteras a los posibles compradores que existe un nuevo producto?, pues de un día para otro lanzas una campaña en todos los medios y se conoce que tu producto existe.

LA IMAGEN DE LA MUJER SE HA MANTENIDO COMO AMA DE CASA Y MADRE DE FAMILIA

¿Cómo definirías la propuesta publicitaria para las mujeres que existe actualmente en México?

Yo me hacía una reflexión de cuánto ha variado. Si vemos una revista femenina de los años 30 y otra de los 90, creo que hay ejes que son constantes porque la imagen de la mujer se ha mantenido como de ama de casa, madre de familia, joven que busca marido. Aunque ha sufrido ciertas modificaciones, esta imagen tiene una constante básica: el del trabajo en el hogar, el de la mujer que está al cuidado de los niños, de la economía doméstica. Esa imagen simplemente ha variado en la moda, en que salen nuevos productos para cumplir mejor esa función, pero que va muy ligada a esos términos de utilidad; ahora encuentras 20 limpiadores: uno para el baño, otro para la estufa, otro para el piso, otro que es matagérmenes, con mil cosas, es una característica propia del mercado.

Hay otra imagen que ha variado mucho más. Quizá era muy difícil presentar una mujer



Francisco Antúnez

estilo *Cosmopolitan*, que es un fenómeno totalmente vinculado a los movimientos de liberación feministas en Estados Unidos en los años 70, que después se trasladó a México, pero que obedece a esas modificaciones que se dieron en el entorno social, como la incorporación de la mujer en los ámbitos laboral y educativo. En los años 30 era muy difícil encontrar productos específicamente destinados a la mujer que va a trabajar, desde cosméticos hasta la ropa y accesorios de oficina, un automóvil, una tarjeta de crédito.

También han cambiado otras cosas, como la carga de sexualidad en la publicidad, que es mucho más manifiesta cada vez, incluso en la forma de vestir, en el tipo de modelo, en las partes del cuerpo que se muestran, en las connotaciones que se dan en doble sentido a nivel lenguaje y a nivel sugerencia de imagen.

La imagen de la mujer, aunque ha cambiado, básicamente sigue estando en los mismos términos porque la sociedad no ha llegado a modificar amplia y totalmente el patrón, la mujer sigue estando a cargo de la familia, sigue siendo la mano que mece la cuna, el soporte a nivel ama de casa, madre. Pero también tiene este otro papel en la actividad económica, clásico de la sociedad de fin de siglo, que el cuerpo femenino se torna en un objeto más, en una mercancía que igual se vende en un cuerpo de plástico que se muestra en revistas, en desnudos, pero que también se muestra para vender productos que poco tienen que ver con la mujer. En la publicidad de cigarros, de bebidas alcohólicas, de cervezas, refrescos dietéticos, que no son productos específicamente orientados a las mujeres, en la que bien podría no estar una muchacha bailando, con ciertas tomas de su anatomía femenina, la imagen de la mujer está usada como accesorio de

un producto que va dirigido al sector masculino, pues le dicen al hombre: tú compras el producto y al mismo tiempo puede estar la güera en el automóvil, o puede estar la rubia superior, o la otra muchacha con el cigarro.

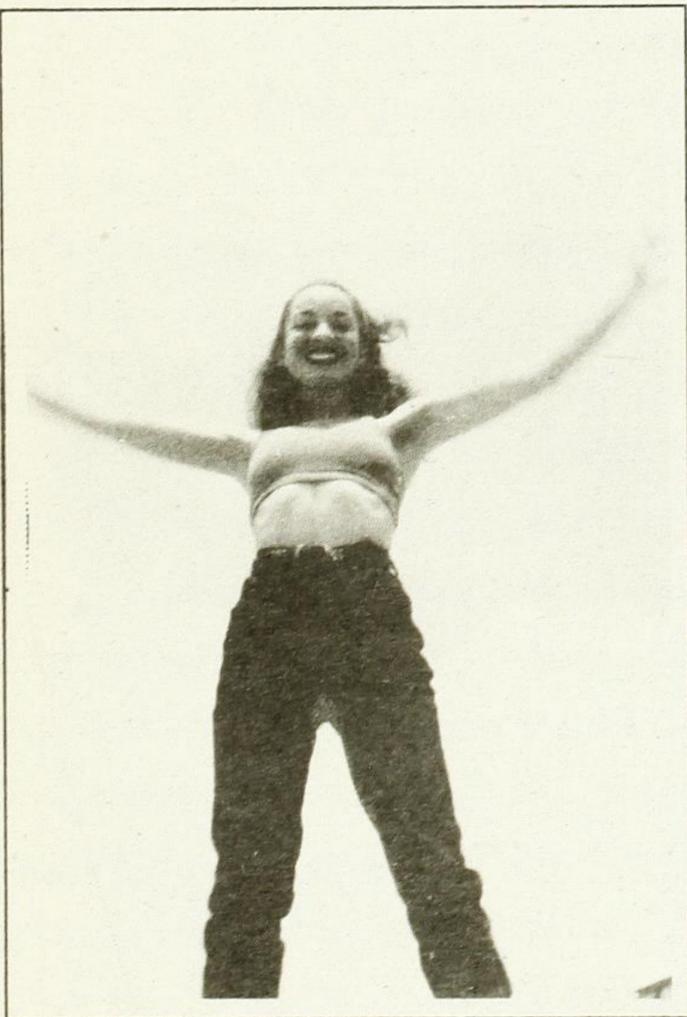
LOS MODERNOS DIOSES DEL OLIMPO: LADY DI, EL JET SET, LA CLASE DOMINANTE...

¿Y Lady Di, es producto de la publicidad?

Esa es una cuestión mucho más amplia, y creo que sí, que hay figuras públicas que venden muy bien revistas. Aunque Lady Di no vendía productos, sí hay ciertos personajes deportivos, artísticos, de la vida política, que se integran totalmente a la promoción de artículos publicitarios; hay otros que se integran a campañas sociales, como Magic Johnson y Elizabeth Taylor contra el SIDA; y hay personajes públicos cuya vida y afanes de mucho verse representados, de saber cómo viven, venden muy bien, aunque no son productos estrictos de la publicidad, sino del sensacionalismo, del consumo de masas, donde la vida privada de las personas también se vende, porque hay un público que se interesa por el consumo de estos personajes que algunos decían que son los modernos dioses del Olimpo: el jet set, la clase

social dominante. Ya no son sólo producto de la publicidad, sino de una sociedad donde el sensacionalismo y la vida privada de las personas se vende muy bien. Lady Di era una mercancía que se vendía muy bien, al igual que en su tiempo Jacqueline Kennedy y Marilyn Monroe, o cualquiera de estas mujeres

Francisco Antúnez



que se convierten en mito y que su vida privada sirve a los periódicos para vender más ejemplares y con ello, más publicidad.

¿Las mujeres somos el objeto predilecto de los publicistas?

Sí, porque persiste la idea, que en gran medida es cierta, de que las mujeres son las que controlan o administran el gasto familiar y aunque los jóvenes son un sector también bombardeado por la publicidad, muchas veces no tienen dinero para gastar y los objetivos en ese caso es que se creen hábitos consumistas y se integren a marcas, que sepan que una forma de integración, una identificación con un grupo social es compartiendo signos, compartiendo objetos. De acuerdo con la psicología juvenil, la propuesta es: "tú eres joven, hazlo ahorita que después quien sabe" y en esos términos también va el consumo: "consume ahora, intégrate, disfruta al máximo de la vida" y que es una propuesta, diría Giles Lipovetsky, muy hedonista, del alcance del placer y del logro económico que forman jóvenes comprometidos con su persona, individualistas, consumistas y poco preocupados por su entorno social.

¿Las mujeres somos más fáciles de convencer y por ello somos más consumistas?

No, yo creo que esta idea de que la mujer compra todo, hasta lo que no necesita, porque estaba de oferta, que se mata en una barata de ropa por quitarle la prenda a la de a lado, son estereotipos que se han ido generando por pautas culturales de sociedades machistas, a partir de la designación de la mujer como responsable de las compras de los miembros de la familia, mientras que el hombre debía "dejar el gasto", porque a nivel social era mal visto que el hombre se ocupara de las compras, así como era mal visto que se ocupara de cuidar niños y de las tareas domésticas. Entonces, no es tanto que seamos más fáciles de convencer, sino que culturalmente, históricamente, se le atribuyó ese papel a la mujer y se ha seguido reproduciendo. Entre los hombres hay consumidores compulsivos y fáciles de convencer. En algunos estudios se demuestra que la mujer es más racional en términos de decidir una compra, mientras que el hombre es más emocional, por lo que la imagen de la mujer al borde de un ataque de nervios porque hay una barata la ha fomentado la misma sociedad y la publicidad. *fm*

Querido Diario:

Marcela Guijosa

Una vez más, terribles discusiones entre hombres y mujeres alrededor del feminismo. Ahora fue en uno de mis talleres literarios. Varias chavas escribieron textos con cierto “enfoque de género”, medio iracundos, en contra del machismo. Y algunos varones se molestaron.

Se repite lo mismo de siempre. Surge una irritación de parte de ellos. Odian “lo feminista”. Ellos, tan género solidario cuando les conviene, se vuelven individuos heridos e insultados en lo personal: “yo no soy así, yo no soy machista, yo no le pego a mi esposa, yo a veces le ayudo a lavar los trastes”.

Se me hace que se sienten muy culpables y no lo soportan. Sufren enormemente. ¿Recuerdos de su mamá regañándolos, avergonzándolos? Tal vez.

Tengo que decirte que, bendito sea Dios, un gran número de chavos no reaccionan así. Son feministas y humanistas: entienden lo que las mujeres dicen y se abren a escuchar, porque de veras les interesa. Son perspicaces, autocríticos, sencillos, bienhumorados; no se sienten en peligro de nada y pueden dialogar con “las feministas” y con las mujeres en general muy cómodamente; tienen capacidad de ver el machismo como injusticia social y están sinceramente a favor de que las cosas cambien.

Pero los otros. Los viejos patriarcas de siempre —aunque sean jóvenes— inmediatamente se ponen a la defensiva, se enfurecen, se asustan, nos agreden y, por supuesto, nos echan la culpa.

Ustedes tienen la culpa. Sobre todo el asunto ése de que “ustedes son madres y educan muy mal a los niños”. Etcétera.

Bueno, okéi. Las mujeres, como sujetos morales que somos, podemos ser culpables de muchas cosas. Pero no es una bronca de culpas. Todos tenemos la culpa y nadie tiene la culpa. La ideología, la cultura, esta “civilización” tiene la culpa. Y todos, hombres y mujeres, estamos inmersos en ella.

La acusación más frecuente, que desde hace muchos años a mí me asombra, porque es como el Club de Tobi al revés, es ésta de: “ustedes deberían de hablar de la pareja. Deberían considerar también a los hombres. ¿Por qué sólo hablan de la mujer? ¿Por qué no dejan entrar a los hombres a sus reuniones? ¿Por qué las feministas son puras mujeres hablando de mujeres?”

A mí, impulsivamente, se me ocurren muchas respuestas del tipo de “porque se nos



Rotmi Enciso

péga la gana". Y me irrito sobremanera cuando su argumento empieza con "deberían".

"Ustedes las feministas *deberían*...

No deja de ser conmovedora la súplica implícita: no nos excluyan. Por favor no nos dejen afuera. No se reúnan solas. No hablen sin nosotros ni piensen ni decidan nada sin nosotros. Las necesitamos. (¿Para oírnos? ¿Para querernos? ¿Para dirigirnos, o cuidarnos, o controlarnos o para qué? Pienso: cómo no protestan frente a la reunión de mujeres solas para guisar o para cuidar a los niños. Ahí no decían: invítenos, queremos participar).



Rinni Templeton

Ay Dios, yo cómo quisiera decirle a los varones muchas cosas.

Primera cosa: el feminismo es cultura. Es civilización.

Segunda cosa: El feminismo no significa odiar a los hombres.

Bueno: no a todos. En mi caso, odio a algunos y adoro a otros. También mis amores y mis odios están repartidos hacia las mujeres. Lo que yo odio, y las feministas odiamos, es la injusticia contra las mujeres.

El feminismo busca reconocer y valorar la dignidad de la mujer. Y esto no quiere decir estar *en contra* de los hombres. A menos que los hombres se nieguen a reconocer la dignidad de la mujer. Si yo digo, las mujeres merecen un

trato digno, sólo se puede sentir ofendido quien opine que no. Y alguno hasta sentirá que la frase va, personalmente, en contra de él.

Mi feminismo está a favor de los hombres y de las mujeres. A favor de todos nosotros. Pero si algunos hombres se ponen a humillar o a golpear o a abusar de las mujeres, yo y el feminismo estamos a favor de las mujeres y en contra de esos hombres. Sobre todo, estamos en contra de aquella mentalidad que hace posible que esos hombres actúen así.

Por otra parte, cada día admiro más a la mayoría de mis congéneres. Por Dios santo que cada vez me caen mejor. Cada vez me gustan más. Aunque siempre han tenido virtudes, cómo se han superado. Cada día más y más mujeres me parecen seres humanos muy interesantes. Y confieso que sí, en efecto, cada día más y más hombres me aburren.

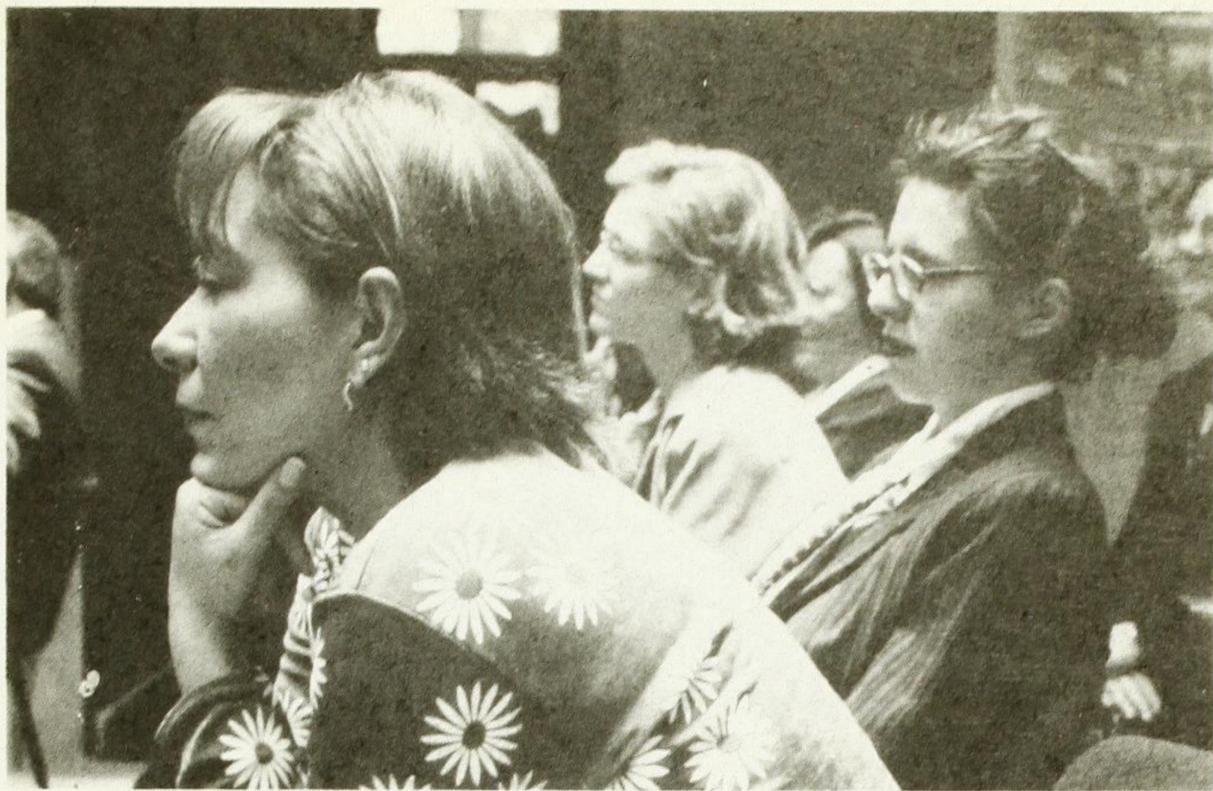
Y es innegable que el cambio de las mujeres en mucho se debe, aunque algunas ni lo sepan, al movimiento feminista. A ese tan criticado y vapuleado feminismo trasnochado de los setentas.

Ni modo, qué quieren que hagamos: nos capacitamos y nos esforzamos y nuestra conciencia cambió y también nuestro modo de ser.

La conciencia —la conducta, la actitud, la mentalidad— de la mayoría de los varones se quedó congelada. Está casi igual que la que tenían en 1965. Por no decir, en muchos casos, que permanece tipo "colonial".

A nosotras, a muchas de nosotras, a partir de nuestras reuniones con otras mujeres, nos ha costado mucho trabajo cambiar. Ha sido un gran esfuerzo, y necesitábamos estar solas para hablar de nuestras cosas. Porque tampoco conocíamos a las otras mujeres. Estábamos aisladas y nos teníamos miedo y creíamos que las otras eran enemigas y rivales. Ahora ya sabemos que no todas.

Entonces, desde hace veinte años, nos armamos de valor y nos reunimos a hablar. Hemos trabajado mucho por lograr el cambio. Nos juntamos y nos comparamos. Nos pusimos a estudiar y luego nos leímos y nos escribimos, porque queríamos compartir los hallazgos. A pesar de encontrar cosas que nos dolían, decidimos continuar examinándonos. Nos desnudamos y nos abrimos. Aprendimos



Otro
modo de ser,
humano y libre.

Y yo les
digo a los hom-
bres: ustedes,
queridos, ¿qué
han estado
haciendo?

A ésos
que no entienden
el feminismo, yo
les quisiera su-
gerir, suplicar,
invitar, conminar
a que se junten
por el amor de
Dios. A que se
reúnan en

humildemente a escucharnos. Nos atrevimos a hurgar en nuestro interior y empezamos a conocernos y a querernos. Aprendimos también a denunciar lo que nos oprimía. Nos salimos a la calle y decidimos cambiar el mundo. De alguna manera nos lanzamos al precipicio. A veces con un altísimo costo.

Gran parte del costo, en pocas palabras, es que hemos arriesgado el amor.

Es decir, el ser aceptadas, el ser queridas, el ser aprobadas.

Hemos arriesgado nuestra *esencia*: para muchos, no somos verdaderas mujeres. Porque precisamente en el estereotipo de "verdaderas mujeres" estaba nuestra esclavitud.

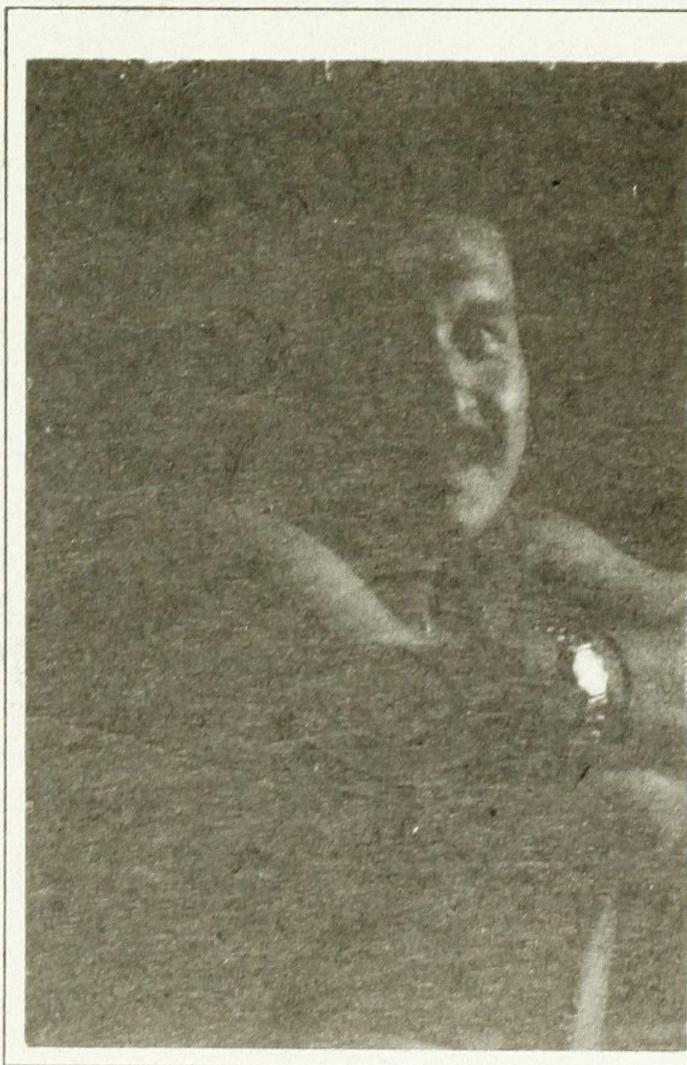
En este cambio, todo ha sido ambivalente. Ganamos algo y perdimos algo. Hemos renunciado a algunos "privilegios" para obtener otras vidas, tal vez más difíciles y con más cantidad de trabajo, porque queríamos crecer. Dicen que nos volvimos un poco "masculinas". Bueno, y qué. Yo lo veo como ganancia.

¿Qué perdimos? Tal vez ya no somos tan veneradas, tan purísimamente vírgenes y santas, tan musas inspiradoras, tan chulas, tan reinas del hogar, tan cabecitas blancas buenas y absolutamente sacrificadas. Pero tampoco somos ya tan inútiles para la vida, tan adornos, tan atenuadas al dinero y al estatus de nuestro marido-padre, tan chantajistas con nuestros hijos, tan víctimas.

Hemos abdicado de ser madres perfectas, amas de casa perfectas, cocineras perfectas, muñecas bellísimas perfectas, para lograr una vida menos perfecta y menos pura, pero muchísimo más satisfactoria y humana.

pequeños grupos de puros hombres—sin embo-
rracharse, sin jugar dominó, sin ver la tele-
visión— y se pongan a hablar. A hablar con el
corazón.

Por favor hablen de ustedes mismos. Pregúntense entre todos, contéstense, explórense. ¿Qué significa para ustedes ser hombres? ¿Les gusta ser hombres? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué? Tal vez piensen que valdría la pena luchar contra el estereotipo de lo "masculino". Tal vez vivan el ser varón como una terrible exigencia, como una esclavitud. O tal vez como un privilegio, como algo padrísimo.



Examinen si se sienten fuertes o débiles. Si algunas cosas les dan miedo. Cuáles son sus sentimientos.

Pregúntense qué sienten. Qué quieren.Cuál es su sueño dorado. A qué clase de vida aspiran.

Pregúntense por qué tantos hombres son tan violentos. Por qué será que algunos varones le pegan a las mujeres. Por qué algunos son violadores. Por qué el acoso sexual. Por qué el manoseo y el abuso en el metro, en los camiones... Qué opinan de las guerras, de las peleas a golpes, del "qué me ves, cabrón".

Les diría que platicaran del amor. De su amor, de sus amores. No de sus "conquistas" de manera superficial y competitiva, sino de sus verdaderos amores. Que hablaran en serio de su mujer, de sus hijos, de sus hermanos, de sus madres y padres. De su mejor amigo. De otros varones a los que aman.

Que hablaran de la mujer. ¿Qué es la mujer para mí? ¿Y para tí? ¿Qué quiero de una mujer? ¿Para qué quiero a una mujer? ¿Por qué a veces les decimos *una tortita* o una *nalguita*? ¿Cómo quisiéramos que fueran las mujeres? ¿Qué nos choca de las mujeres? ¿Por qué?

Que cuestionaran sus propios valores. Que juzgaran la doble moral imperante. Que analizaran la infidelidad o la prostitución, por ejemplo.

Que hablaran de su sexualidad honestamente. Que se fijaran cómo a la menor provocación hacen chistes obscenos y ofensivos para las mujeres. Que los analizaran. Que se autocriticaran al darse cuenta de su plática falocéntrica, infantil y alburera.

Que hablaran de la homosexualidad masculina. Que investigaran y estudiaran el tema. Pero a fondo. Que compartieran sus miedos y los exploraran.

Que se preguntaran por ejemplo por qué no pueden vivir solos. Que analizaran el problema del trabajo doméstico y el cuidado de los niños. Que revisaran su lugar en la familia, que cuestionaran su vida en pareja, su paternidad.

Que hablaran de su cuerpo. De su salud. De sus infartos y sus próstatas, de sus calvicies



y sus panzas y sus úlceras. De sus miedos a la vejez y a la impotencia y a la muerte.

Que pensarán tal vez que ya basta.

Que a lo mejor ya no quieren ponerse traje y corbata. Que ya no quieren ser tan rígidos y tan machos, tan "feos, fuertes y formales". Que qué bueno que los jóvenes se atrevan a dejarse crecer el pelo y a usar aretes. Que están hartos de trabajar y trabajar. Que la verdad no quieren mantener a las mujeres y a los niños. ¿Por qué tiene que ser ése su único destino? Que tal vez quieren inventar una nueva lista de Derechos de los Varones, en la casa y en el trabajo y en el mundo.

Que tal vez no quieren seguir fingiendo. Que a lo mejor a muchos no les gusta sentirse los educadores de las mujeres, ni beber como cosacos, ni presumir de que se "tiraron" a muchísimas chavas, ni de que tienen el pito muy grande, que la verdad no les gusta tanto ver el futbol americano ni hablar siempre de marcas de coches o de economía micro y macro, ni de la globalización de los mercados con tono doctoral.

Que a veces, muchas veces, tienen ganas de llorar o de mandar toditito a la chingada.

Y luego, cuando lleven veinte años en este ejercicio, cuando se hayan educado y cultivado, cuando entiendan que ellos también han sido víctimas de una ideología que ha mutilado por igual a hombres y a mujeres, cuando acepten sus partes femeninas, cuando estén de veras cambiando, entonces tal vez podamos comunicarnos y hacer unas reuniones y unas convivencias y unas parejas y unas familias y un mundo de veras *mixto*, donde nadie se sienta excluido. *fem*

De padre a hija

Francisco Delfín Lara

Q

uerida Sammy:

Hija mía, muchos sentimientos bullen dentro de mí después de nuestra charla de anoche. La tristeza me invade porque experimentaste dolor y nunca hubiera querido que sufrieras, pese a saber que eso es imposible, a más de necesario. Ayer las palabras no acudieron a mi mente como hubiese querido y sólo pude abrazarte estrechamente, pero a estas horas de la madrugada en que el silencio reina tengo la necesidad de poner por escrito algunos pensamientos que

me impidieron conciliar el sueño.

Me siento molesto porque un hombre se comportó, contigo, de la misma forma en que lo hemos hecho durante miles de años. Es increíble que a unos cuantos años del siglo XXI repitamos los libretos creados por no sé quien ni hace cuanto, sin atrevernos a dudar o cambiar en lo más mínimo esos planteamientos seculares. Sin importar el grado de escolaridad o el nivel socioeconómico, los varones tendemos a comportarnos de manera similar, es decir, con mayor o menor elegancia intentamos imponer nuestra voluntad.

Concuerdo contigo en que sólo puedes sentirte confundida por el comportamiento de ese chico con el que te has entusiasmado tanto. Trataré de explicarte un poco, lo que a mi juicio subyace detrás de lo sucedido, no con el fin de disculparle sino de explicarte lo que nos lleva, a algunos varones, a actuar de forma tan peculiar por no decir bizarra.

Los años vividos al lado de esa mujer (la madre o quien voluntariamente cumpla ese papel) que abriga, alimenta, cuida, guía, conforta y también sanciona, influyen de modo por demás importante en nuestra conducta. Los niños pequeños suelen ser tiernos y cariñosos; a cada momento preguntan y son capaces de decir no sé, cuando no pueden resolver un problema. Sin embargo, conforme el infante se integra a la sociedad, los mayores (de todas las edades), exigirán que erradique de sí todo rasgo de ternura o de aquello que tradicionalmente se ha considerado femenino; empresa nada fácil pues la mayor parte del tiempo lo ha pasado con ella y copia gran parte de sus actos, recordemos que los niños son notables imitadores.

Si el pequeño hace caso omiso de



Rotmi Enciso

lo que aconsejan los otros, será sancionado a veces de forma cruel y humillante. Aun recuerdo a un vecino a quien su mamá le puso un vestido de su hermana y lo sacó a la calle, sólo porque estaba llorando. No es que usar vestido sea malo, lo doloroso fue la intención que se le dio a esa acción.

Tantas presiones de mi entorno exigen que esté al pendiente de todos y cada uno de mis actos para no tropezar y hacer algo que ponga en duda mi (paradójicamente frágil) masculinidad. Cada movimiento, cada inflexión de la voz, incluso cada mirada deberán trans-

mitir fuerza y decisión; la duda no tiene cabida en nuestro repertorio.

Bajo ninguna circunstancia debo experimentar miedo o mejor dicho, expresarlo. Tengo que estar listo para resolver cuanto problema me confíen y por supuesto demostrar que soy mejor que cualquiera de los varones de mi



Francisco Antúnez

Hacia una nueva paternidad

Con el foro Jornadas de Paternidad 1998, "*Propuestas y Desafíos en el Ejercicio de la Paternidad*", efectuado en la ciudad de México, se sacó al ámbito público las experiencias de los padres mexicanos; se avanzó en la búsqueda de nuevas formas de ejercer una paternidad responsable, compartida, afectuosa y participativa; se identificaron los obstáculos sociales, culturales, psicológicos, laborales y legislativos que impiden vivirlas, y se discutieron alternativas y estrategias para llegar a ellas.

Durante dos días, 15 y 16 de junio, más de 300 personas se reunieron en las seis mesas de trabajo del foro convocado por el Colectivo de Hombres por Relaciones Igualitarias (CORIAC), con el apoyo de instituciones públicas y académicas, así como por organizaciones no gubernamentales. Una fecha que enmarcó el foro, fue la del Día del Padre (que en este año se celebró el 21 de junio), la cual se busca resignificar, puesto que hasta ahora se ha reducido a una fecha comercial y de consumismo.

Francisco Cervantes, coordinador del CORIAC, indicó que en el ejercicio de una nueva paternidad, en transición, existen muchos obstáculos: la práctica vigente de los hospitales públicos y varios privados que prohíben a los hombres asistir al parto; la falta de una licencia por cuidados paternos en la Ley Federal del Trabajo; el inexistente derecho de los padres varones al servicio de guarderías, hasta los patrones culturales tradicionales que definen el cuidado de hijas e hijos como tarea femenina.

En esta etapa de cambios y crisis de los papeles tradicionales femenino y masculino, para muchos hombres el papel que hasta ahora se les ha asignado como proveedores y jefes de familia, representan un obstáculo en la interacción familiar y reclaman su derecho a interactuar de manera no violenta con hijas e hijos y con sus parejas.

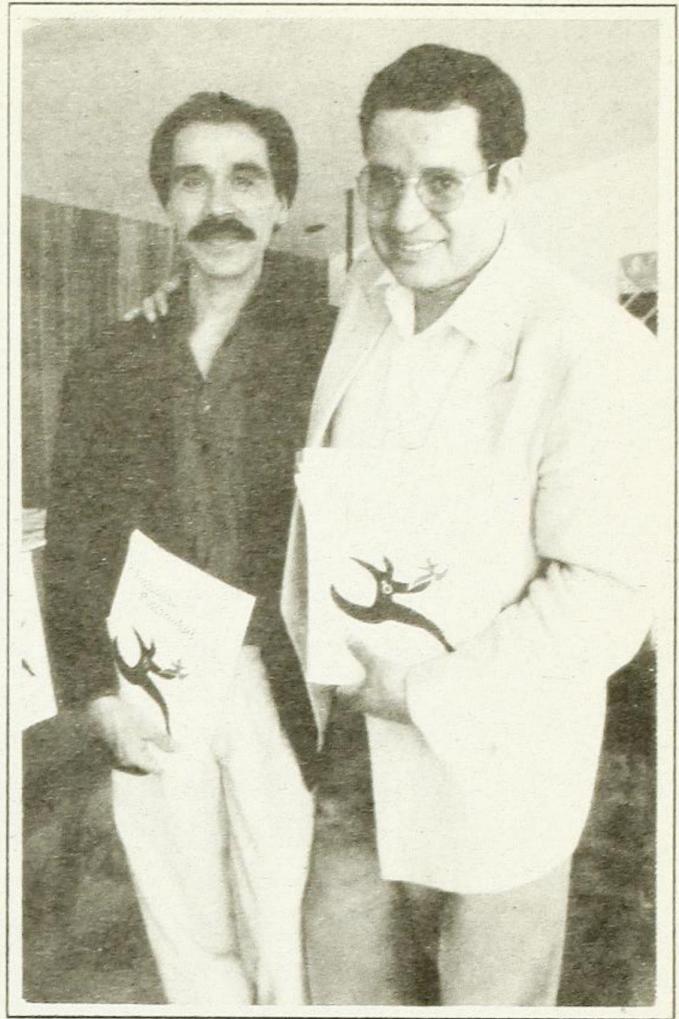
entorno. Pobre de mí si no seduzco a cuanta mujer cruce por mi camino y por supuesto se espera que le haga el amor con tal maestría que la deje casi, casi en calidad de moribunda. Todas esas exigencias no escritas, pero grabadas en lo más profundo de mi ser condicionan mi actuación a lo largo de la vida. Hay quienes afirman que ser varón es muy fácil y envidiable, nada más alejado e la realidad. Estar al pendiente, constantemente, de la forma en que me conduzco exige un gran desgaste de energía. Tener que reprimir algunos sentimientos y expresar otros relacionados con la agresividad limitan en gran medida mi vida.

Casi puedo asegurarte que a la mayoría de los hombres les pasa lo que a mí; me siento en desventaja frente a la capacidad verbal femenina. En las discusiones, con mi pareja, puede que tenga razón pero la exposición de mis pensamientos no siempre la convencerán y entonces gritaré y me tornaré inflexible, como estrategia para conseguir una victoria que a final de cuantas abrirá una brecha en la relación.

La cuestión de no entregarme desde el punto de vista sentimental puede deberse a que

temo depender de otra persona, pues a lo largo de toda la vida se me ha dicho que yo debo ser quien guíe, que no sería varonil si mi mujer me dirigiera. Decirle que la amo y me fascina hace que me sienta vulnerable, como si temiera que pudiera dañarme ¿Sigo pensando que las mujeres son malas? ¿Aún tú hija mía?

Tu novio se molestó porque hablaste con otro joven, te hizo una escena de celos y se marchó indignado. No te preocupes, regresará, pero por favor preocúpate si esto vuelve a repetirse. Lo más probable es



Rotmi Enciso

Por esa razón se propone redefinir los componentes que hasta ahora han sustentado la paternidad y reconstruirla basada en el respeto, la equidad y la tolerancia, pasando por el ejercicio de la sexualidad y la crianza de los hijos.

Una de las mesas de trabajo fue la relacionada con la imagen del padre en los medios de comunicación, en la que participaron Sara Lovera; Rosario Novoa, del Programa Nacional de la Mujer; la publicista y feminista Anilú Elías; la productora del programa "Escuelas para Padres" (canal 11 de T.V.), Reyna Canales, y el publicista José Gómez Aguado, quienes hablaron sobre los papeles estereotipados de hombres y mujeres, y que en el caso del padre son varias imágenes contradictorias, las que se transmiten en los medios: fuerte, débil, autoritario, sumiso, poderoso, presente y ausente.

Lovera indicó que las imágenes hablan de hombres inútiles, informales y hasta ridículos cuando se meten a la vida cotidiana. Más que reforzar estereotipos, los medios están ocultando los cambios y otras realidades.

Novoa, a su vez, señaló que mientras los medios de comunicación sigan reproduciendo los estereotipos del "deber ser social", desconociendo las diferentes formas de interactuar entre los individuos y siendo poco receptivos a los cambios en las actitudes que la dinámica social presenta, la distancia entre lo que es y lo que debiera ser será mayor, contribuyendo con ello a la fricción social e intergenérica.

Gómez Aguado hizo un recorrido histórico de la figura del padre, empezando por Hernán Cortés, como la primera imagen paterna que se conoce, hasta llegar al padre "de todos nosotros", la figura presidencial; en tanto que Anilú Elías destacó que es importante señalar qué es lo que esperamos de los medios y ofrecer propuestas más concretas y novedosas, como el programa "Escuela para Padres", ya con siete años de vida, del cual Reyna Canales explicó la dinámica y los objetivos que se persiguen.

El CORIAC surge en 1993 y es el único espacio organizado de trabajo con y entre hombres que cuestionan y encuentran apoyo para los cambios personales y colectivos de su masculinidad hacia relaciones más igualitarias. Para cumplir sus objetivos ha efectuado actividades públicas como la Feria de la Paternidad efectuada en junio del año pasado. *Jem*

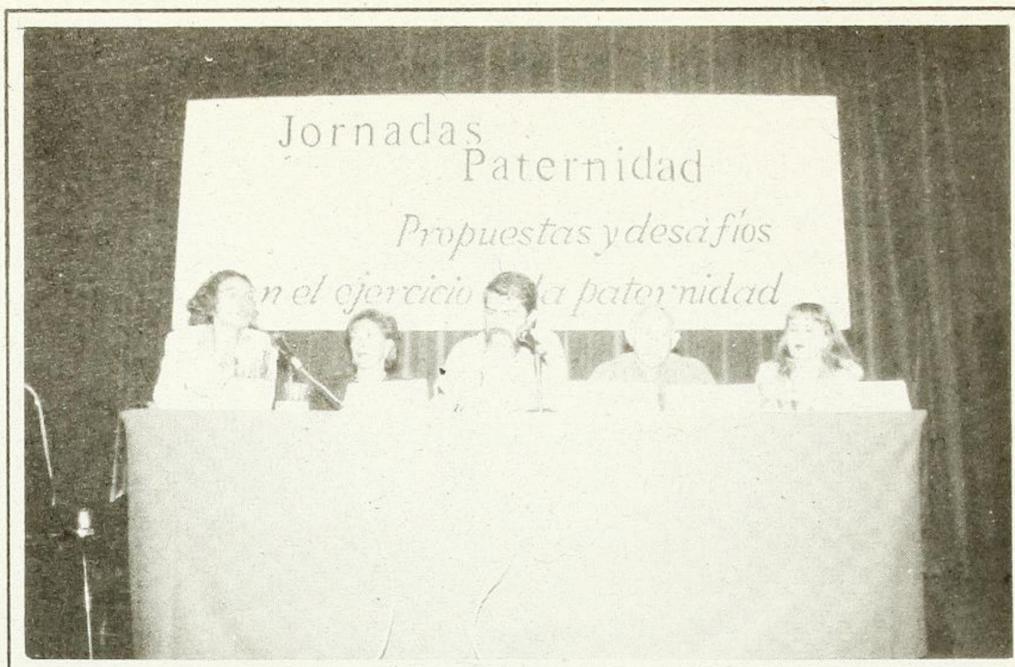
que te pida perdón y argumente que el gran amor que siente por ti lo hizo perder la cabeza. Cuidado, nadie es responsable de la violencia del otro.

Todo esto lo detecto ahora cuando han pasado tantos años en mi vida. No ha sido fácil aceptar que en un sin fin de ocasiones grité por la simple y sencilla razón de que tenía miedo; que me lancé a pelear porque carecía de argumentos firmes para defender mis aseveraciones; que me negué a decir "te amo" por temor a perder mi libertad sin darme cuenta de que dependía en gran medida de la aprobación de los otros.

Me ayudó mucho la convivencia contigo, ahora me doy cuenta de cuan afortunado fui al tener que cuidarte la mayor parte del tiempo. Cambiarte los pañales, prepararte comida, asearte, cuidarte y andar juntos casi todo el día me permitieron comprobar que tengo menos limitaciones de las que me achacaba, pero sobre todo me di cuenta de que esas actividades, tradicionalmente consideradas exclusivamente de las mujeres, son hartamente disfrutables y permiten el establecimiento de vínculos muy estrechos. La convivencia (deseada) contigo me hizo tornarme más sensible; dejé que mi ternura aflorara y me di cuenta de que eso en nada disminuía mi masculinidad. Por eso considero que es de vital importancia que reflexiones sobre el tipo de compañero con quien vayas a relacionarte.

Estoy convencido de que Jean Paul Sartre tenía razón cuando dijo: "somos esclavos de nuestra voluntad". Está claro que la forma en que fui educado se relaciona de manera estrecha con mi comportamiento, pero también es cierto que tenemos características únicas entre los seres vivos entre las cuales destacan la reflexión y el análisis, eso significa que no necesariamente tengo que hacer lo mismo que hacen los demás. Puedo dudar de lo estipulado y arriesgarme a realizar cosas nuevas o inesperadas.

Hace miles de años, en el Agora de Atenas, Sócrates dijo "Conócete a ti mismo" y no obstante la admiración que decimos sentir por él, los varones no le hemos hecho mucho caso. El bucear por el mar de los sentimientos le permite a uno la posibilidad de conocerse y con un poco de trabajo aceptarse, lo cual no significa permanecer sin cambio, neceando "así



Rotmi Enciso

soy y así seré".

Pero el varón necesita mucha ayuda por parte de su compañera y no creas que es la aceptación ciega, resignada y total, por el contrario requiere que le ponga límites; que le anime a expresar sus temores; que le enseñe cuan fuerte es ella y que no le permita herir su dignidad.

Ese chico puede cambiar y ser un buen compañero si se atreve a emprender el viaje hacia su interior. Si tú quieres y que quede bien claro que no es ni tu obligación ni tu misión, podrás ayudarlo a encontrar la fortaleza en sí mismo, si colaboras para que se percate de que su masculinidad no depende del veredicto de sus congéneres, sino de su sensación de plenitud, honorabilidad, justicia y empatía.

Quizás él no acepte nada de esto, ni modo, el mundo seguirá girando. Llegados a ese punto averigua cuanto aprendiste de esa experiencia para así enmendar tus habilidades en la elección de pareja. El ser más exigente contigo misma te ayudará y toma en cuenta tu derecho a escoger el mejor partido. Alguien que te valore, capaz de expresarse con ternura, un hombre que no requiera de colocarse por encima de tí o de otros para afianzar su seguridad. Uno que reconozca tus triunfos y sea capaz de comentar tus errores sin hacerte sentir mal por haberlos cometido. Alguien capaz de compartir contigo las labores propias del hogar y no sólo aquel que te ayuda ya que ello significa que "condesciende a echarle la mano" en algo que considera es obligación tuya. Un hombre que se atreva a ser tierno y cariñoso aun delante de sus amigos. Uno que pueda lucir un delantal con la misma elegancia con que porta un smoking. En fin, un varón que se sienta, simple y sencillamente, ser humano.

Amorosamente tu papá. *Jem*

Los tratados en defensa de las mujeres en la España medieval ¿Tratados feministas?

Carlos M. Coria-Sánchez*
The University of Georgia

El varón en cuanto tiene más seso y entendimiento es [...] más fuerte que la mujer [...] así como el hombre [...] tiene mayor disposición que la mujer [...] porque si no la tenía, no sería digno de tener mayor nobleza de corazón y mayor mérito en ser bueno que la mujer. (110)

Lo anterior forma parte del tratado teórico *Libro de la orden de caballería*, de Ramón Llull, y a través de él podemos darnos cuenta de la posición social que ocupaba la mujer durante la Edad Media en la institución de la caballería, según el mismo Llull.

Durante la Edad Media a la mujer se le reconocía poco valor a pesar de que en ella recaía gran parte de la responsabilidad por el éxito y la sobrevivencia que lograran las comunidades en que vivían. La sociedad medieval de los siglos XIII, XIV y XV, en la península Ibérica, se caracterizó por las guerras constantes en que participaban los hombres. Tras esto, las mujeres dejaban de ser los seres pasivos y débiles que supuestamente debían ser, para convertirse en importantes miembros colonizadores de las nuevas comunidades. Heath Dillard señala, por ejemplo, que: "las mujeres tenían un papel muy importante como pobladores, esposas de colonizadores, madres de las próximas generaciones y miembros vitales de la nueva comunidad hispánica" (12).

Aún considerando este hecho tan importante, las mujeres seguían manteniendo una

posición de ciudadanos de segunda clase; una de las pocas "responsabilidades" que se les asignaba en esta sociedad medieval era la de mantener el honor de la familia a través de su castidad y virtud. La educación que recibían las mujeres medievales en casa, las convertía en seres pasivos para ser admiradas, por los hombres, por su hermosura física, sus hábitos y talentos. Por esta razón, las mujeres comunmente seguían el único camino que se les presentaba: el matrimonio.

Simone De Beauvoir, a través de su libro *El Segundo Sexo*, publicado en 1949, analiza esta posición social de la mujer a través de la historia y de ahí parte para considerarla como "lo Otro". De Beauvoir ubica a la mujer dentro de una cultura falocéntrica, que limita su desarrollo y libertad. Esto conlleva a una desigualdad social que como resultado crea una disposición categórica donde el hombre es superior, es el Señor y ella la súbdito. Como resultado de estas diferencias sociales, donde la mujer ocupa un segundo nivel, ésta se ve obligada a aceptar y participar sin cuestionamientos su posición y su papel como "lo Otro". La discriminación de la mujer en la época medieval era común, pues reafirmaba su papel secundario en el sistema patriarcal. Además, es obvio que esta actitud aseguraba la dependencia total de la mujer en el hombre.

Ahora bien, el caso que nos ocupa aquí es el de estudiar algunos libros que se han categorizado como "feministas"; libros escritos en los siglos XIV y XV en defensa de las mujeres, que por su concepción misma, provocan dudas

en cuanto a su autenticidad feminista. Ya en 1941, ocho años antes de la publicación de *El Segundo Sexo*, aparecía uno de los primeros artículos que estudiaban el feminismo medieval: *La misoginia y el profeminismo en la literatura castellana* de Jacob Ornstein. En su artículo, Ornstein señala que “las manifestaciones antifeministas de los primeros siglos de la Edad Media son de carácter monjil y ascético. Redactados o escritos por clérigos, ofrecen una cosecha rica de declaraciones antifeministas. La mujer apenas aparece como persona de sangre y hueso; más bien es una especie de diablesa, la concreción humana del mal” (221).

Ornstein señala que a pesar de haber quienes defendían a la mujer en algunos casos, el tema tomó importancia real durante el siglo XIII a partir de autores como el francés Jean de

Meung quien, con su *Roman de la Rose*, denigró a las mujeres hasta el punto de considerarlas <<bestes feible et variables>>, y pasando por el italiano Boccaccio, quien con el *Corbaccio*, atacaba al sexo femenino despiadadamente. Son Francia e Italia la cuna del antifeminismo medieval, que llega a España más tarde, “donde no se escribió ninguna obra nacional sobre el tema hasta el siglo XV” (220), señala el mismo Ornstein, a pesar de existir textos como el ya mencionado de Ramón Llull.

En su estudio, Ornstein señala que no ha tratado directamente el tema del feminismo en cuanto a la posición social de la mujer, sino al lugar que ocupa moralmente dentro de la sociedad medieval pues el debate mismo así lo hace. Como resultado de este debate, es claro

que entonces la mujer no aparezca con frecuencia en la historia y literatura de la Edad Media como un ser activo, cuestión que Ornstein no problematiza abiertamente así como tampoco las estructuras opresivas que lo provocaban.

Para acercarse al tipo de discriminación de la mujer en la Edad Media, en que ésta no trasciende los límites impuestos por la sociedad patriarcal y que como consecuencia sea parte “invisible” de la literatura e historia de la época, María Eugenia Lacarra, más tarde, en 1988-89, en uno de los artículos que retoman el tema, sugiere que los estudios medievales partan de un análisis feminista basados en el “gender”. Sin embargo, el problema con esta aproximación, es que se limitaría el estudio a una sola teoría feminista que no permitiría la expansión de la problemática política, social y económica de la mujer. Es decir, necesitaríamos partir de la concepción de “lo Otro”, que va ligado al problema del “gender”, y de otras teorías feministas que



Jacqueline Juárez

nos permitieran problematizar en forma más amplia la situación de opresión de la mujer bajo las estructuras feudales de la Edad Media.

Para esto es necesario que veamos algunos de los tratados en defensa de las mujeres que se escribieron durante esta época. Llamados hombres feministas como Boccaccio, Diego de Valera y Alvaro de Luna, van a salir en defensa de las mujeres vituperadas por la sociedad en que vivían.

El italiano Boccaccio escribe durante el siglo XIV *De Mulieribus Claris*, que viene a ser el tratado *De las ilustres mujeres en romance* en la traducción española de 1494. Diego de Valera y Alvaro de Luna, por su parte, en el siglo XV, escriben sus *Defenssa de virtuossas mugeres* y *Libro de las virtuosas mugeres*, respectivamente.

Es importante señalar que para enfatizar la defensa de la mujer, Boccaccio dirige su "obrezilla", como él mismo la llama, a "la muy ilustre señora / doña Andrea de Acchiarolis condessa de Alta Villa. Esclarecida señora / y sobre todas las otras damas: la mas auentajada y egregia" (1), y Diego de Valera a "Doña María, reyna de Castilla e de León" (1).

El propósito de los tres autores, desde un principio, es de un tono moralista, es decir, de darnos una lección de principios morales basada en un sinnúmero de ejemplos históricos y mitológicos así como de la Biblia. Para esto, antes de iniciar sus defensas, nos van a sugerir que la mujer no sea juzgada tan severamente por la sociedad, pues Dios "les nego la natura / los dones de valentía y denuedo / y fizo quasi todas muelles delicadas / de cuerpo débiles: ingenio flaco" (Boccaccio 6). Pero por el contrario, debe aplaudírseles y reconocérseles el hecho de que han incurrido en "ta<n> altas y luzidas fazañas / que para los mismos varones fuera<n> mucho difficiles q<ue> deue<n> de ser / ta<n>to mas exalçadas y engra<n>descidas" (Boccaccio 6).

Por su parte, Alvaro de Luna señala que "los vicios... por los cuales el pueblo mouible presume querer amenguar las Mujeres, ó dirémos que ellas los han por costumbre, ó por natura" (12). Es claro que Boccaccio y Alvaro de Luna defienden a la mujer de los ataques del pueblo, pero se olvidan de mencionar que esto que se dice es aplicable también a los hombres, pues es lógico pensar que si los errores humanos fueran de naturaleza, tampoco en ellos existirían las virtudes y sí los vicios.

Como ya lo señalamos, los tres recurren

a la Biblia, la historia y mitologías griega y romana para afirmar la virtuosidad de las mujeres. En esta mención de mujeres vírgenes, diosas, reinas, pasan por la madre triste y desventurada -Yocasta-, por la esposa fiel, casta y abnegada -Penélope-, y por aquella que prefiere suicidarse antes que manchar su honra -Dido-.¹

Sobre el tratado de Boccaccio, Harriet Goldberg refuta la observación que hace Constance Jordan sobre el mismo, pues Jordan establece que es "a *concessio*, una refutación de su propia, aparentemente, tesis", y que el libro describe a pocas mujeres realmente virtuosas y que en realidad representa "a mujeres que parecen ser más culpables que los hombres, más ineficientes o simplemente patéticas" (4-5). Goldberg señala que Jordan no contextualiza la época y que hace su observación desde un punto de vista propio del siglo XX. Goldberg observa que las mujeres de Boccaccio sí tienen en común algo de virtuosas en el sentido de "fortaleza de ánimo y física, paciencia, coraje y gallardía" (5).

Pero también Goldberg parece caer en el error de atribuir a las mujeres lo que no necesariamente son "virtudes", desde su propia perspectiva, pues todas estas cualidades son compartidas por ambos sexos sin que podamos asegurar que pertenecen sólo a uno de ellos, ya que si lo hiciéramos, caeríamos en el error de discriminar a alguno de los dos. Lo que sí podríamos cuestionar es el hecho y por qué Boccaccio considera como virtud que algunas mujeres excepcionales tengan cualidades varoniles. Esto, debido a que se atreven a trascender los límites que se les han impuesto dentro de sus sociedades por ser mujeres. Un ejemplo muy claro es el de las Amazonas, quienes como dice Goldberg "sobresalen en valor durante las batallas, son atrevidas y diestras" (2).

Considerando que la pasividad era considerada una virtud en la mujer medieval, debemos dar mención especial a Dido (Elissa), tanto en Boccaccio como con Alvaro de Luna. Con Boccaccio, Dido osa desafiar los límites sociales de su tiempo, tuvo que abandonar su hogar jurando fidelidad a su esposo asesinado por el hermano de ella y crea la ciudad de Cartago. Se convierte en la líder de sus seguidores, pero llega un punto en que su condición de mujer la va a imposibilitar para gobernar a su pueblo y va a suicidarse en el momento en que el rey vecino, Massitanus, la



Jacqueline Juárez

quiere como esposa. En este momento Boccaccio desea mostrar con Dido la virtud de la mujer que defiende su castidad y la fidelidad eterna al esposo muerto, pero en realidad lo que describe es la debilidad de la mujer para gobernar, pues ésta sucumbe ante la superioridad física e intelectual del hombre. Dido es consciente del peligro político que corre al casarse, pues su debilidad *natural* como mujer se antepone a la “virilidad” mostrada antes de enfrentarse a un gobernante masculino.

Con Don Alvaro de Luna, Dido representa a la mujer sufrida y abnegada que preferiría morir antes que pertenecer a otro hombre; “la qual [la mujer] mostró que era antes de escoger de la muerte que corromper la castidad, la qual non ay cosa, que más convenga á guardar la honor dela honestidad” (230). Pero como Boccaccio, Alvaro de Luna no solamente muestra la virtud y la castidad de Dido sino que muestra su incapacidad, como mujer, para continuar como líder de su pueblo. La

Dido de Alvaro de Luna también muestra la debilidad que le confiere su sexo y la incapacidad para poder enfrentar, en un ámbito político, a quien la desea como esposa.

Como señalamos antes, Dido fue más allá de los confines impuestos por la sociedad e invadió un campo establecido para los hombres. Como castigo y contrario a lo que pretenden Boccaccio y Alvaro de Luna al enaltecer su muerte como una defensa de su castidad, Dido encontró que una mujer, viuda o soltera, no debe abandonar la privacidad del hogar y la familia o corre el peligro de caer en manos de otro hombre o de morir.

Harriet Goldberg tiene razón en señalar que el tema del feminismo en el siglo XV en la Edad Media es muy controversial y complejo, pues con tratados de defensa como el de Boccaccio [Diego Valera y Alvaro de Luna], es difícil suponer que realmente existía una posición feminista comprometida. Es indudable que debemos hacer lo posible por evitar una perspectiva del siglo XX, y por esta razón se hace aún más difícil caer en la suposición de que la mujer medieval no enfrentaba problemas políticos y socioeconómicos, pues precisamente por su falta de participación en ellos los problemas existían para ella. Esta falta de participación deriva de la marginación de que era objeto, pues incluso sus virtudes estaban confinadas solamente a la fidelidad, castidad y abnegación sin que figuraran la inteligencia, creatividad y poder de gobernar y decidir por ella misma. El mismo Boccaccio lo dijo al afirmar que son “de cuerpo debile: ingenio flaco” (6).

En forma general, Boccaccio, Valera y Alvaro de Luna sí se esfuerzan por probar que las mujeres son capaces de sustentar virtud y subrayan su valor moral en contra de quienes las consideran la perdición del mundo. Por otro lado, ninguno de los autores habla sobre la marginación social de la mujer. Los tres escritores podrán ser considerados “feministas” de la Edad Media, pero esto se debe problematizar a partir del momento en que le asignan a la mujer solamente papeles de bondad, paciencia, sumisión y pasividad y sobre todo, al decir de ellas que tienen, tal y como lo dijo Boccaccio, y repitió Valera, “comúnmente ingenio perezoso” (9).

Alvaro de Luna, quién afirma la igualdad de sexos en base a la virtud, no mostraba con su retórica personal una posición que el feminismo actual pudiera considerar como verdadera defensa de la mujer, pues algunos de

sus comentarios nos hacen suponer que para él la mujer no era más que un objeto que ofrece dos cosas: buena compañía y la capacidad de reproducción:

Debemos de amar, é honrar á nuestras virtuosas mujeres por la buena, é agradable compañía... sin la cual no puede ser ninguna cosa agradable en esta vida. Debemos amar mucho y tratar bien a nuestras virtuosas hijas, é hermanas, é parientes... sin las quales non habría generación en el mundo. (361)

Entonces, ante estas últimas líneas de Alvaro de Luna debemos cuestionar la posición feminista de los tres autores. Julia Douthwaite acusa atinadamente que las mujeres que aparecen en obras escritas por hombres en general son "seres condicionados por su sexualidad o su capacidad reproductora" (187). Podemos ver que estos tres autores sí se preocupan por defender la virtud de las mujeres, pues el peso de las dedicatorias de Boccaccio y Diego de Valera, por a quién están dirigidas, no permiten pensar lo contrario; pero también es cierto que nunca mencionan la falta de espacio para la mujer en general en la vida política, socio-económica de sus respectivas sociedades. Es claro, con esto, que las mujeres no sean parte del discurso medieval, y que no tengan un papel realmente activo y principal ni en la literatura ni en la historia de la Edad Media.

Tomando como base las ideas de Lacarra, en cuanto a la necesidad de acercarse al estudio de textos medievales a través de un análisis o teoría feminista, se hace necesario

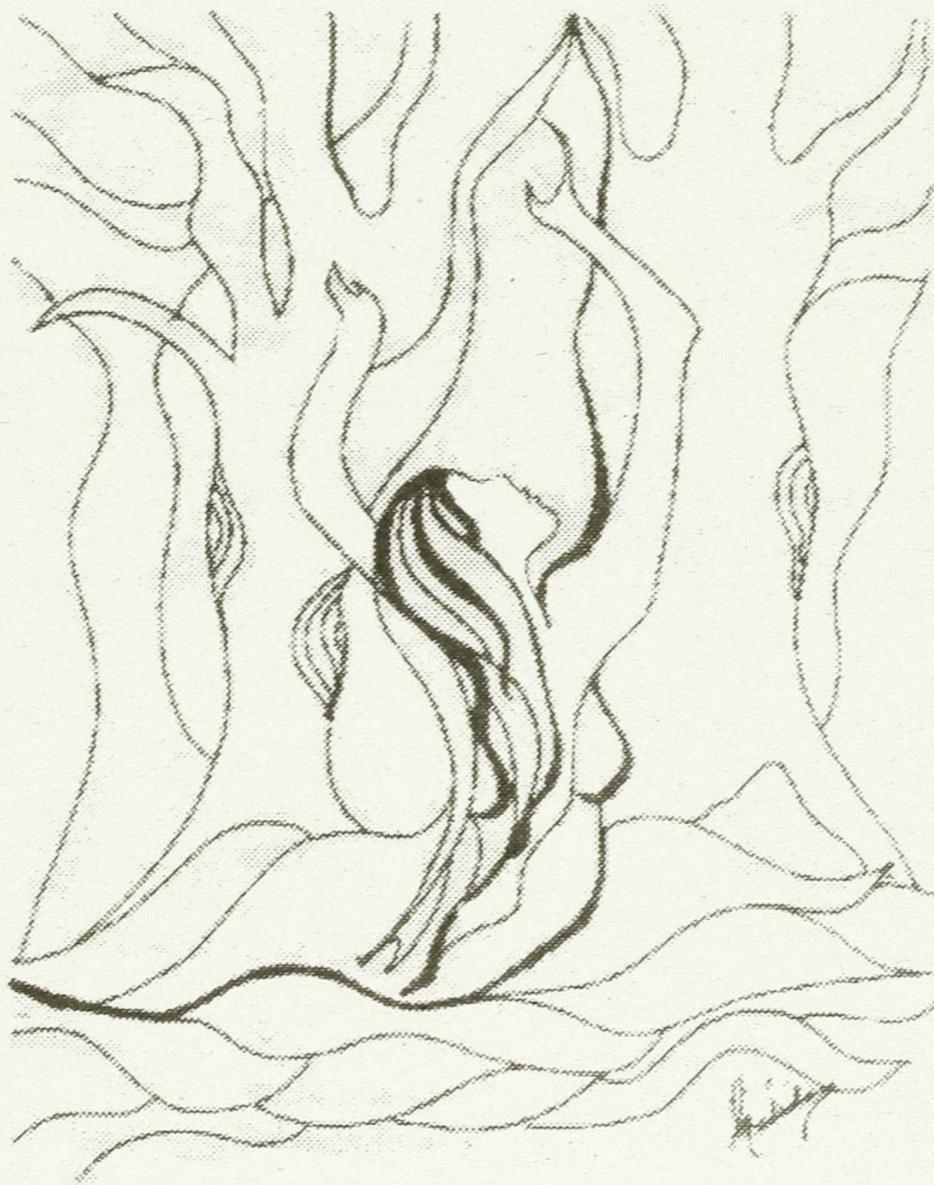
hacerlo pero no sólo desde una perspectiva basada en el problema del "gender" por las limitaciones que esto crea y que ya mencionamos.

Lacarra afirma en su artículo que el único poder que la mujer tenía se daba dentro de la sociedad doméstica del hogar ("sociedad doméstica [*familia and domus*]" 17), y que el mundo de fuera le pertenecía al hombre: "fuera de casa la mujer debe ser callada, pues la oratoria pública le está permitida sólo a los hombres, quienes reciben el poder de acción de la misma sociedad pública" (17). Esto es claro en Boccaccio, Valera y Alvaro de Luna, pues los tres sostienen que el honor y la virtud se guardan en la intimidad del hogar. El primero y

el último lo reafirman con los ejemplos de Dido y Penélope, quienes tienen que morir, en el caso de la primera, y de vivir atemorizada de pertenecer a otro hombre en el caso de la segunda, por salir de su "mundo" y tratar de participar en aquel reservado para los hombres.

Tomando en cuenta que la mujer medieval no sólo carecía de poder de decisión sino también de propiedad y que ella misma era considerada

como propiedad del hombre, la posibilidad de un análisis feminista Marxista que ayude a un estudio más general se presenta útil. Al citar a Engels, Rosemarie Tong señala que "Engels consideraba que el control del hombre sobre la mujer provenía en el hecho de que él, no ella, controla la propiedad privada" (49). La mujer medieval no tenía control sobre los medios de producción que proveían alimentos para la familia y ésta dependía en gran parte del hombre y sus herramientas de trabajo. Los problemas que vienen como causa del "gender" o "lo Otro", tienen como efecto los problemas



socioeconómicos a los que se refiere la teoría feminista Marxista.

Por otra parte, si la mujer no participa activamente de la literatura e historia medieval, lo que le preocupa a Orstein, Lacarra y a nosotros, se debe a la falta de poder del lenguaje. Es decir, la mujer no posee el poder de la palabra. En forma general, Michel Foucault, el filósofo posmodernista francés, establece que aquel que carece del poder de la palabra carece de los medios para expresarse, debido a que el orden simbólico del lenguaje le ha sido establecido por otra fuerza más poderosa: la del hombre. Entonces, un análisis feminista posmodernista es otra alternativa, pues este establece, de acuerdo con Tong, que "es extremadamente difícil desafiar el Orden Simbólico cuando las únicas palabras disponibles para hacerlo son las mismas que ha utilizado este Orden." (223)

Boccaccio, Valera y Alvaro de Luna escriben en forma muy similar, siguiendo la misma retórica, es decir, nos ofrecen muchos ejemplos y nombres de mujeres virtuosas, pero el problema radica en que son ellas precisamente las que requieren de autoridad y presencia para darle voz a sus pensamientos e inconformidades bajo el sistema patriarcal. Dado que para la mujer medieval resultaba problemático desafiar el orden establecido a través del Orden Simbólico creado por el hombre, le era también muy difícil crear el suyo propio, y de ahí su falta de participación tanto en la literatura como en la historia. Volviendo a Simone De Beauvoir, ésta establecía que:

La historia nos muestra que los hombres han tenido siempre todos los poderes concretos; desde los comienzos del patriarcado han juzgado útil mantener a la mujer en un estado de dependencia; sus códigos han sido establecidos contra ella y de ese modo ha sido convertida concretamente en el Otro. (185)

De Beauvoir demuestra que desde su nacimiento, la mujer es educada para ser sometida al hombre; enajenada, manipulada y coartada para ser incapaz de pensar por sí misma. El hombre, controlando su perenne estado pasivo nunca le ha permitido funcionar en forma independiente sin la guía de él y, cuando los tratadistas hablan de las "excepciones", esto sólo sirve para recalcar su estado de dependencia.

En conclusión, podemos decir que

Boccaccio, Valera y Alvaro de Luna sí defienden a la mujer medieval pero no son feministas, pues ellos mismos imponen el lenguaje, son quienes marcan la pauta, y quienes escriben en favor de las mujeres porque ellas carecen del lenguaje necesario para crearse un espacio dentro de las estructuras de la sociedad medievales. Es decir, dentro del mundo de la tratadística castellana en su marco europeo, los tres autores solamente desarrollan una actitud un tanto paternalista que no llega a ser una total defensa de las mujeres. Por el contrario, retomando la idea de "lo Otro", los autores de estos tratados describen a todas estas mujeres virtuosas como una excepción a "la norma", es decir, que después de leer los tratados, se entiende que la gran mayoría de las mujeres, a excepción de la reina y la condesa no son castas, ni virtuosas. *Jm*

* Todas las traducciones del inglés son del autor.

1 Para una minuciosa información, consultar la introducción de Harriet Goldberg, pues creo que sería innecesario repetir todo el desglose de mujeres mencionadas por Boccaccio que hace ella misma.

OBRAS CITADAS

- Beauvoir, Simone de. *El segundo sexo*. México: Alianza Editorial Siglo Veinte, 1994.
- Boccaccio, Giovanni. *Text and Concordance of the Spanish translation of Boccaccio's De las ilustres mugeres en romance*, Zaragoza, 1494. Ed. Harriet Goldberg. Madison: HSMS, 1992. [microficha].
- De Luna, Alvaro. *Libro de las claras e virtuosas mugeres*. Ed. Manuel Castillo. Valencia: Prometeo, 1917.
- Dillard, Heath. *Daughters of the Reconquest. Women in Castilian Town Society 1100-1300* New York: Cambridge University Press, 1984.
- Douthwaite, Julia V. *Exotic Women: Literary Heroines and Cultural Strategies in Ancient Regime France*. Philadelphia: U of Penn. P, 1992.
- Lacarra, M.E. "Notes on Feminist Analysis of Medieval Spanish Literature and History." *La Crónica* 17.1 (1988-89): 14-22.
- Llull, Ramón. *Libro de orden de caballería. Obras literarias*. Eds. Miguel Batllori y Miguel Caldentey. Madrid: La Editorial Católica, 1948.
- Tong, Rosemarie. *Feminist Thought* Boulder: Westview Press, 1989.
- Valera, Mosen Diego de. *Texto y Concordancias de la Defenssa de virtuossas mugeres* Ed. María Isabel Montoya Ramírez. Madison: HSMS, 1992.

Las telenovelas no pueden insultar la inteligencia de nadie

Lucía Rivadeneyra

La carcajada brotó como el deseo, de golpe. ¿La democracia empieza en la cama? y Demián Bichir, luego de reír y mover la cabeza hacia diferentes lados responde la primera pregunta:

“La gran falacia de todos los tiempos es que el hombre posee a la mujer, que el hombre somete a la mujer, en la cama me refiero, o que el hombre rige los destinos del acto sexual. Está comprobado a través de la historia que es al revés, lo que pasa es que nosotros nos hemos encargado de hacerles creer lo contrario. No nos conviene por mil razones que ustedes se den cuenta, por fin, que son las reinas del asunto, las que manejan la situación y que, incluso físicamente, son ustedes las que nos toman, eso de que ‘te voy a hacer mía, te voy a poseer’ ¡no! son ustedes las que nos devoran, las que nos toman, nos muerden, nos alojan”.

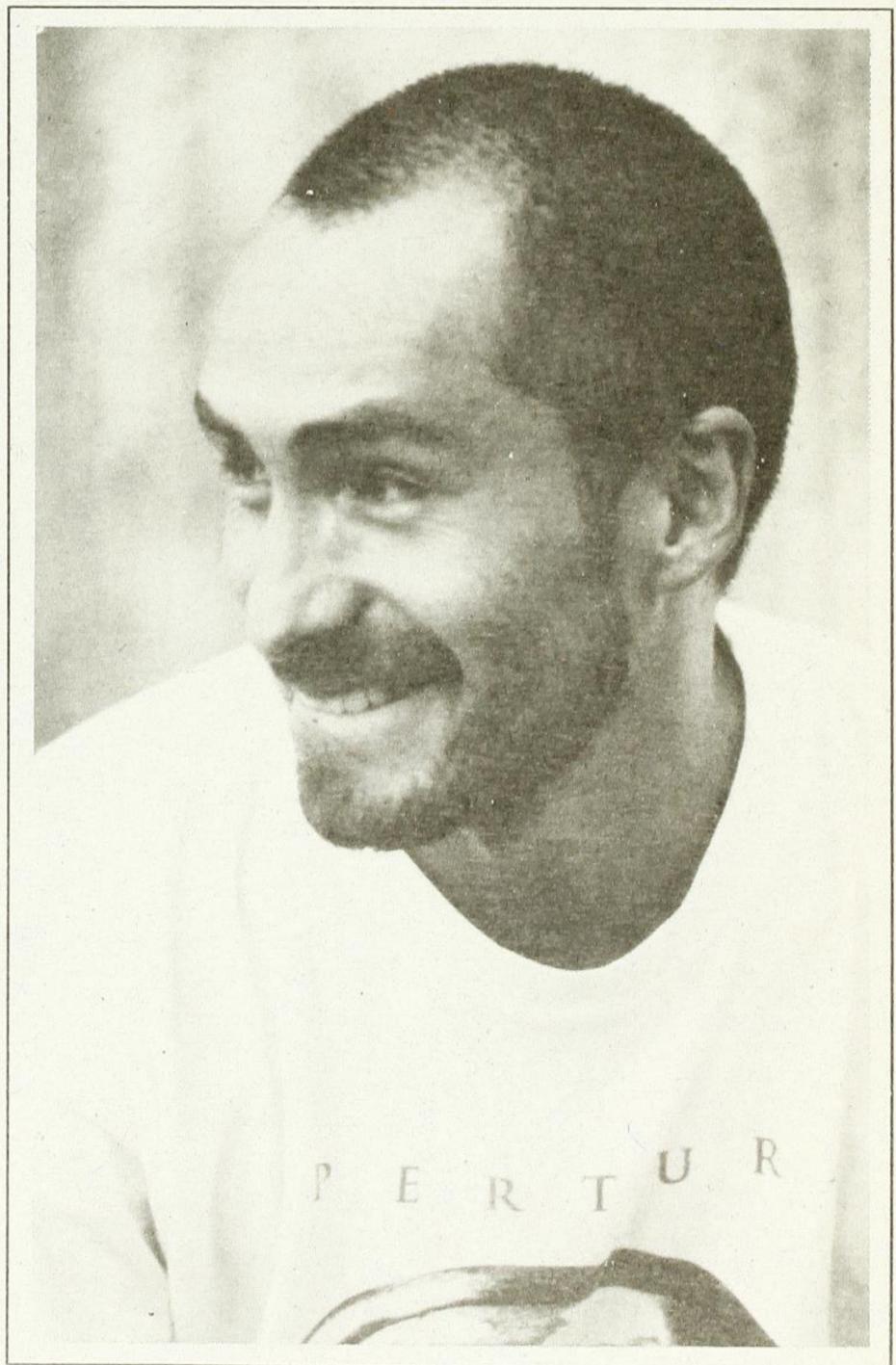
“El estado ideal de una relación en la cama lógicamente sería partes iguales y que todo se hiciera por acuerdo y

gustos mutuos, pero creo que también parte del encanto de las grandes batallas en la cama o no necesariamente en la cama, pero en actos amorosos es que a veces manda alguien en particular ella o él y que nos gusta que ella mande y a ustedes les gusta que nosotros mandemos también. Es una lucha que depende de estados de ánimo”.

*Se cuenta una anécdota de cuando Jorge Negrete y María Félix filmaron **El peñón de las ánimas** éste le preguntó “¿con quién se acostó para que le dieran el estelar?” (Demián ríe). Tú que estás en el ajo de la actuación, qué tanto se da o qué tanto funciona este intercambio. (Demián vuelve a reír).*

“Hubiera sido interesante saber con quién se acostó Jorge Negrete para semejante carrera siendo tan mal actor.

Supongo que no es fácil ser mujer. La tienen muy difícil por muchas razones. Es más fácil que se acose a la mujer a que nosotros seamos acosados



Rotmi Enciso

por mujeres. Es extraño que una mujer acose sexualmente. No recuerdo que alguien me haya ofrecido un maravilloso papel a cambio de hacerle el amor. Lo terrible es que ustedes están expuestas constantemente, sobre todo las chavas que se dedican a la actuación”.

“También depende de muchas cosas, si alguien va a un lugar a pedir trabajo en donde lo que importa es el look y no el talento, pues no se puede esperar que por unas hermosas nalgas se vaya a tener acceso a *Juana la Loca* o a papeles de altísimo nivel. Es lo que ocurre cuando uno anda buscando novia, llevas un rato solo, lo primero que haces es ir a un bar a ver qué chivo te da un tope; si encuentras a alguien es evidente que sabes qué tipo de relación vas a llevar. En cambio si te riges por otras cosas para ser feliz, vas a buscar a tu chava a un museo, a una ópera, al teatro, para ver si coincides con alguien que tenga que ver contigo; si una mujer quiere ser actriz y va a buscar

trabajo al lugar equivocado, con seguridad, la prueba de actuación se irá en x tenor y no respecto a qué cualidades tiene para ser actriz. También creo que muchas mujeres se meten a la cueva del lobo, sabiendo que es la cueva del lobo”.

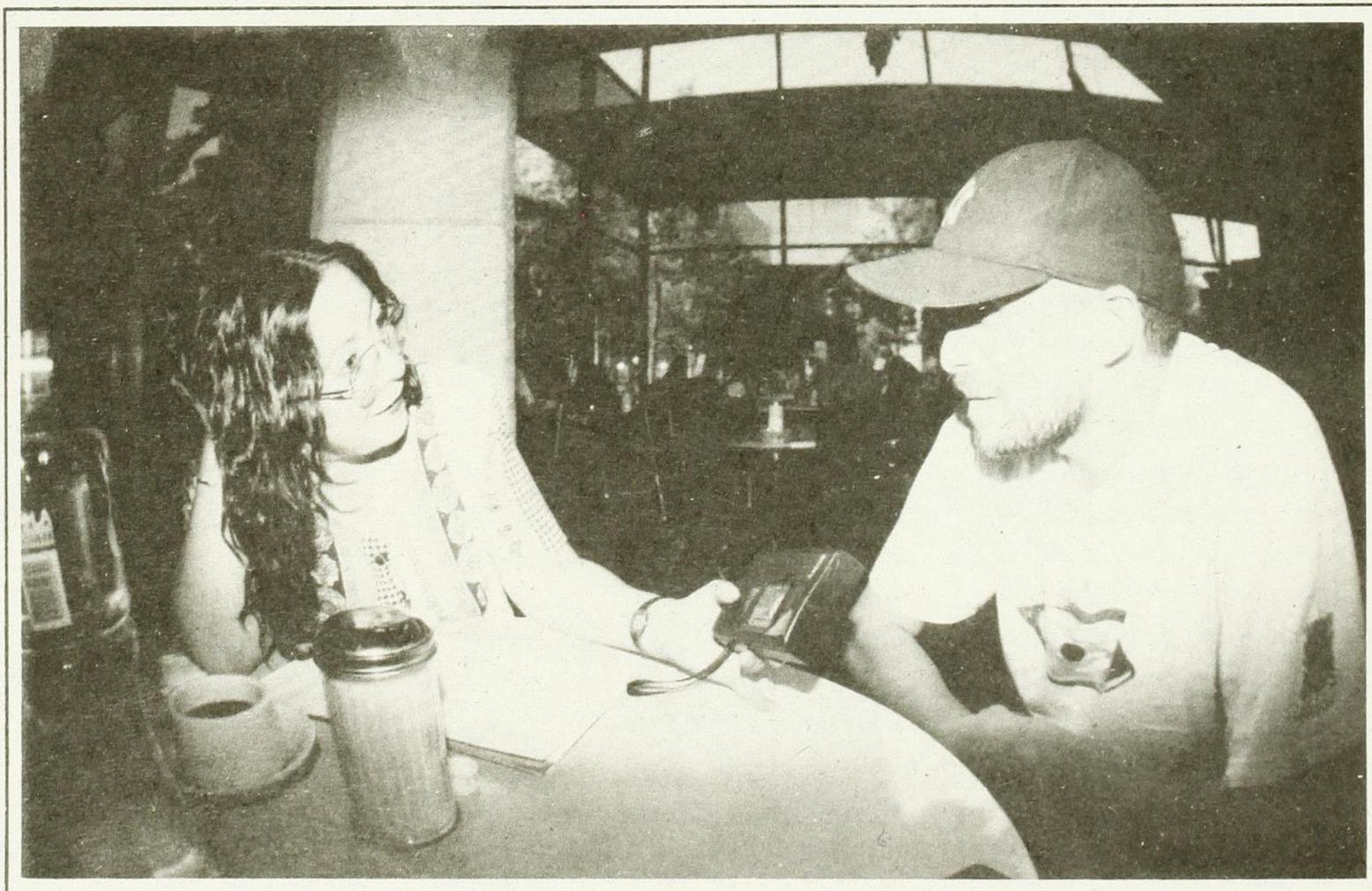
La figura esbelta de Demián Bichir ha posado frente a la luz innumerables veces para la cámara de Rotmi Enciso. En la cafetería del Centro Cultural Universitario, Demián se mueve en la silla con espontaneidad inusitada, sus largos brazos suben, bajan, se buscan.

Ya dijiste que no has sido acosado sexualmente, pero independientemente de la actuación, ahora que eres tan popular ¿has tenido alguna presión femenina?

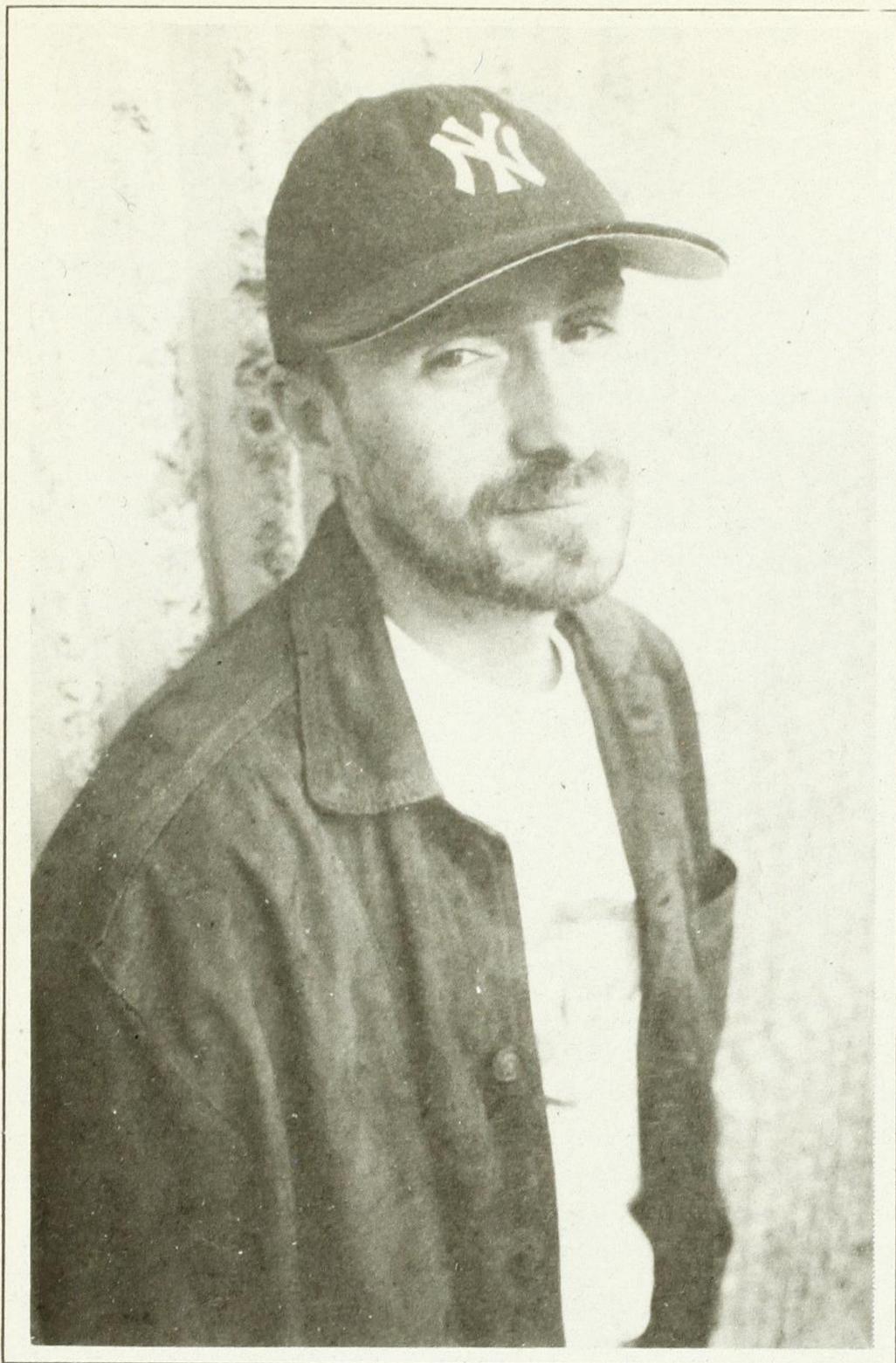
“En realidad son cosas que uno aprende a capotear, pero no para algún trabajo. Las mujeres son mucho más aventadas en su papel de fans, de admiradoras, que en su papel de ejecutivas o empresarias, no tienen empacho en decirte

‘papacito’, ni en arrojarte la pantimedia al escenario, ni en regalarte su brasier o en dejarte recados obscenos ni en proponerte cosas”.

“Sería muy infantil decir que no pasa. También sería demasiado pretencioso decir que uno aprovecha ese tipo de status o que uno realmente se siente halagado por ese tipo de cosas. A mí, la verdad, me da mucha pena. A veces te llegan a meter en problemas con tu chava. Antes de que mi mujer viviera conmigo, cuando de pronto llegábamos a casa, ya tenía yo miedo de checar los recados delante de ella porque era casi tiro por viaje, hasta que cambié el teléfono; mi papá, cuando yo vivía en Los Angeles, conectó la línea de la casa en donde vivo ahora, que es su casa, y la puso en el directorio”. Hubo un momento en que ya era demasiado, a veces había recados de chavas llorando ‘mi vida, mi cielo ya márcame por favor, llámame’. Y si tu chava no es inteligente dice ‘¿pues qué si le hablas de



Rotmi Enciso



vez en cuando o qué?', y uno dice 'no, te juro que en mi vida le he hablado'. Los recados de las mujeres generalmente son muy amables, pero a raíz de la telenovela, a mucha gente supongo que no le caía bien y empezaron unos muy agresivos, de chavas y chavos, que a mí me dan mucha risa porque el que te quiere hacer algo no avisa y el que avisa y lo hace pues de preferencia que sea de espaldas, y que sean como siete porque si no, sí me los chingo".

¿Cuáles son las alternativas actuales de la telenovela para que no siga funcionando la historia de "La Cenicienta"?

"Tan no tiene que seguir

funcionando *La Cenicienta* que ya lo demostró Argos, con *Demasiado corazón*, *Mirada de mujer* o *Nada personal* plantea otro tipo de situación respecto a la telenovela tradicional. Una de las marcas más características, por ejemplo, en *Demasiado corazón* es que el triángulo se invertía, generalmente son dos pedruscos por una chava y aquí eran dos chavas que de pronto querían ir tras los huesos del pelón. En ese sentido, se marcaba de alguna manera una variante de género".

"Creo que es inevitable que se sufra, que el desamor haga su aparición porque eso sucede en los seres humanos.

Nos sucede a todos. Lo que no vale es contar cosas tan fantásticas que no las crea ni su tía, como el cuento de *La*

Cenicienta. No he conocido a una sola sirvienta que se case con el patrón. Hay muchas sirvientas a las que embarazan y las tiran a la basura, esa es otra historia, pero tanto como que se hagan las dueñas del negocio, está cabrón".

"Eso es lo que no se vale, lo que sí se vale es reflejar un poco lo que le sucede al ser humano, como planteó particularmente *Demasiado Corazón*. En la vida, por lo general, o te aman o amas y son situaciones las dos muy incómodas. Muchas veces prefiero amar que ser amado porque cuando amo y no soy correspondido es mi problema, es mi bronca y me hago bolas con ella, pero cuando alguien te ama y no puedes corresponder, es de la chingada. Eso sucede en la trama de *Demasiado corazón*, eran situaciones muy reales y tratamos de mantener cierta congruencia en relación a la realidad, de no pasarnos de listos ni de insultar la inteligencia de nadie."

¿Has participado en este tipo de telenovelas porque de alguna manera han modificado la clásica historia de "La Cenicienta", por las alternativas que ofrecen, porque es parte del trabajo o por todo?

"Desgraciadamente hay muy pocos productores de telenovelas que estén dispuestos a arriesgar en cuanto a temáticas se refiere, a arriesgar la columna vertebral, la historia, el guión. Hay pocos productores que apuesten un poco más hacia la realidad que a *La Cenicienta*, uno de los pocos es Argos. No creo que haya elegido el proyecto por considerar

que era muy inteligente o extraordinariamente distinto sino que las primeras decisiones que tomé en cuanto a aceptar la telenovela estuvieron basadas, primero, en la gente que estaba al frente del proyecto. Ninguno de ellos tenía experiencia para hacer telenovelas, eso era cierto. Mucha gente me decía, cuando acepté trabajar con ellos, se van a hundir, se van a ir derecho al caño porque en su vida nunca han hecho una telenovela, no tienen experiencia; uno, corresponsal de guerra, otro fue director de un periódico, otro estuvo en radio en Nicaragua, no saben ni a dónde van' y yo dije pues me gusta más porque en veinte años de carrera, en ese tiempo eran veinte, nunca he tenido nada seguro, jamás he encontrado un proyecto en donde me firmen y me aseguren que voy a cobrar hasta el último centavo, que voy a tener muchos espectadores y que voy a ser feliz haciendo el trabajo. Era un riesgo más que iba a correr, pero tenía mucho más que ver con esta gente que con otra con quien yo había trabajado. Cuando me proponen el proyecto de palabra, me entusiasmo muchísimo, me enseñan la sinopsis de la telenovela y terminan de seducirme. Consideré que sería un trabajo importante, pero nunca me di cuenta lo importante que iba a llegar a ser. Subí a un barco de unos loquitos que lo echaron a navegar corriendo todo tipo de riesgos. Los proyectos valientes son los que me interesan".

Al girar la cachucha ciento ochenta grados, diez o más veces, en unos cuantos minutos, la luz va y viene y de manera fugaz se iluminan los verdes ojos de Demián. Playera blanca y pantalón oscuro, zapatos

envidiablemente cómodos. Dos o tres tragos a la botella de agua, la sonrisa. Si alguien quisiera definirlo, si una palabra lo envolviera, podría calificarse como un hombre "desafinado".

Estuviste en Los Angeles seis o siete años, ¿qué contraste entre los dos países en cuanto al proyecto teatral, cinematográfico, televisivo?

"Salí de México en 86. Fui a Nueva York, estuve un año. Allá me habló Lorenzo de Rodas, con quien había hecho *La sonata de los espectros*. En México nadie me había hablado para una chingada, y me avisaba que estaba propuesto para protagonizar una telenovela en Televisa y dije esto es lo más extraño que me ha pasado. De alguna forma ya había cumplido un ciclo, en cuanto a las experiencias que quería tener. La pasé muy bien, la pasé muy mal. Regreso a hacer *El rincón de los prodigios*, telenovela escrita para un protagonista masculino, cosa muy extraña".

"Después de eso me doy cuenta que no me interesa volver a hacer televisión a menos que haya un producto que realmente valga la pena y que me exija como actor porque me doy cuenta de toda la bola de cosas ajenas, extra actorales que rigen el trabajo en la televisión mexicana, por lo menos en Televisa. Dejé todo por la paz, me dediqué al teatro. Fui a Los Angeles. Conseguí una agencia que me representara".

"Viviendo en Los Angeles hice más cine en México que cuando vivía en México, hice *Rojo amanecer*, *Mirolava*, *La vida Conyugal*, *Pruebas de amor* y *Hasta morir*. Regreso, no definitivamente, pero regreso a México, todavía no cierro allá.

Entonces, la primera conclusión que saqué en Nueva York fue que yo quería ser actor por el resto de mi vida y que necesitaba un espacio del tamaño que fuera para serlo. La segunda definitiva y fuerte fue, en Los Angeles, que no me interesaba ganar un *Oscar* ni ser famoso mundialmente ni ser millonario. Concluí que vamos a ser reconocidos internacionalmente a través del cine de nuestro país, que hay mucho más que hacer de este lado, a través de un cine de calidad que a través de x tipo de películas hollywoodenses, que prefiero Cannes, San Sebastián, Berlín y Venecia que Hollywood, eso quedó claro".

¿Eres del teatro, pero tienes alguna otra debilidad?

"Siempre voy a tener una deuda constante con el teatro, y cada vez quiero estar más seguro de que el proyecto que voy a hacer de teatro sea el proyecto de mi vida porque nada más para chuletear, no me voy a trepar al escenario, lo respeto muchísimo. Sé que amar requiere de un desgaste tremendo, espiritual, emocional por eso es más esporádica ya la trepada a la tabla, el cine es como la nueva novia que estoy conociendo, es el tipo de mujer que no conocía y me seduce terriblemente; además, me encanta cada vez que tengo contacto con ella, y cada vez que cogemos la pasamos de maravilla, entonces que se repita".

"La televisión, si se hace como la hemos hecho con Argos, bienvenida, porque es un garbanzo de a libra que de pronto se pueda tener acceso a que más gente sepa tu nombre a través de un trabajo de calidad, digno, sobre todo es importante que la gente se suba

al mismo barco que tú porque puedes creer que estás haciendo algo maravilloso y la gente decirte en la calle 'sí, ajá, cómo no' pero cuando la gente sintoniza el trabajo que estás haciendo se consume el acto y si aparte te pagan más o menos bien es el estado ideal. La mayoría de las veces ofrecen buena lana por porquerías o cosas maravillosas casi gratis. Como actor, el teatro da prestigio, la televisión popularidad y el cine eternidad".

El movimiento de cabeza y la sonrisa van y vienen, a la pregunta ¿Y tu postura política? Demián se ríe, insiste "soy apolítico". Se cubre, con sus grandes manos, la cara por décimas de segundos, las manos vuelven a la mesa, a la cachucha, al agua.

"Me he declarado apolítico, lo he dicho mil veces. Lo repito ahora. La his-

toria política de este país me invitado a ser apolítico, porque llega un momento en que no crees en nadie. No creo en partidos. Son romerías, verdulerías casi, casi, hasta en las mejores familias se dan de pronto actos inusitados, dignos de historia, dignos de material para Carlos Fuentes, pero sí creo en los hombres, creo en el hombre; lo dije en su momento, en el tiempo de la campaña de Cuauhtémoc Cárdenas, que no navego con ninguna bandera de ningún partido político, pero creo en el hombre y en este caso lo apoyé".

¿Y las mujeres de Chiapas?

"No sólo las mujeres en Chiapas sino las mujeres de todo el país. Las mujeres indígenas de Chiapas, los hombres indígenas de Chiapas, los niños indígenas de Chiapas están sufriendo este capítulo que no podemos concluir todavía. La

gente que lucha no sólo por las mujeres de Chiapas sino por todo lo que sucede en Chiapas, las mujeres de este lado del eje, por definirlo de alguna forma, sufren de igual manera, se ponen este gran rebozo de esta lucha que parece que no tiene salida ni fin, igual que la gente que está hasta el fondo de la selva".

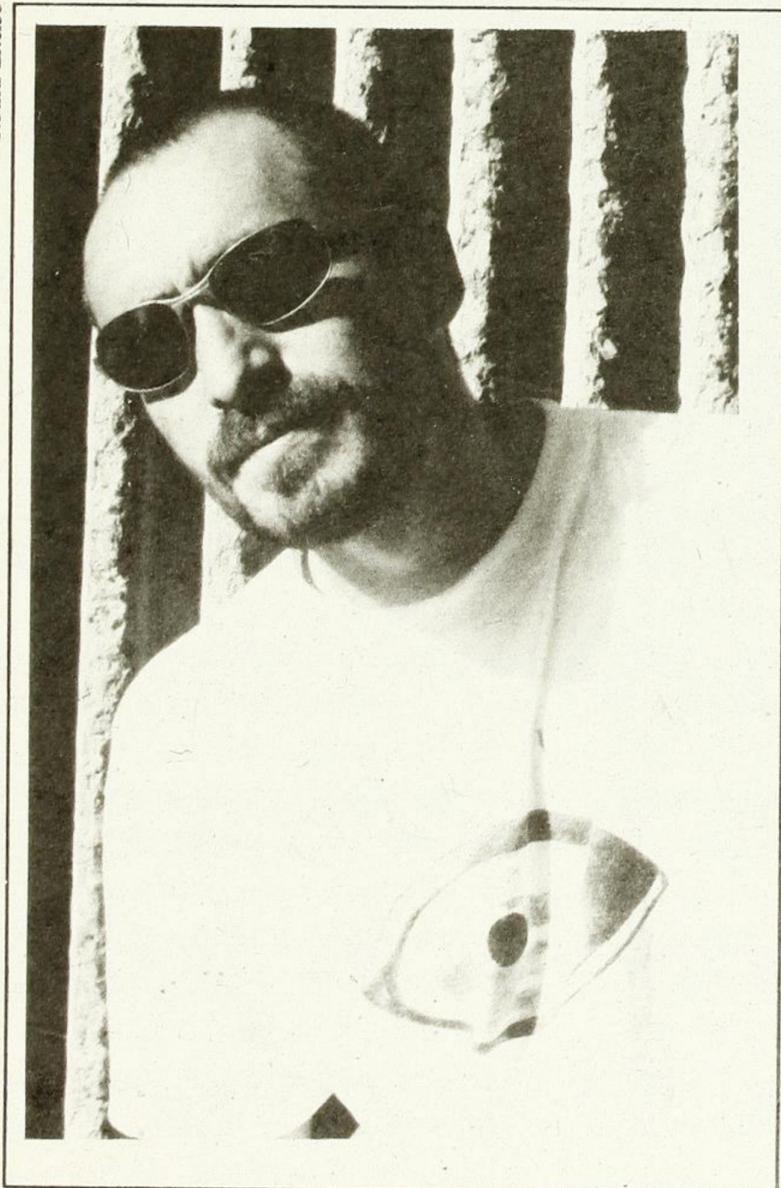
"Me parece que es

una batalla de dos bandos; por un lado nosotros, es una forma de decirte a la gente de allá que no están solos, pero en el momento en que esta gente se trepó a la selva fue la manera más clara de decirnos que no estamos solos, y que a pesar de que permanecemos casi impávidos ante tanta injusticia ellos están allá rifándose el hambre, rifándose el frío, rifándose las balas... por nosotros... pues a mí me parece que el trabajo que de pronto la sociedad civil hace de este lado es importante, en el sentido de recordarle a la gente, a la prensa, a todo el mundo que estamos pendientes de este capítulo, que sabemos que no se ha cerrado, y que no intenten por ningún motivo pretender ocultarlo para aniquilarlo de un momento a otro, que parece que es la estrategia a seguir".

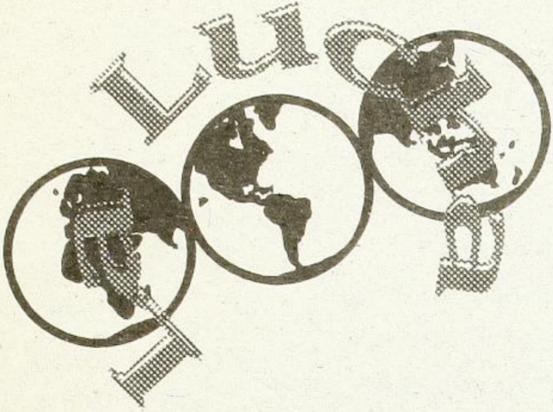
"Debo hacer un espacio en cuanto a la distancia por la comparación que voy a hacer, lógicamente guardando las proporciones debidas, que la gente hace con lo que pasa en Chiapas lo que hace un poco la televisión con Argos. Mucha gente insiste en descalificar el trabajo de estas telenovelas, en ignorarlas para ver si así desaparecen. Parece que de esa forma es como solucionamos todo en este país, vamos a tratar de ignorar a Chiapas, a tratar de no resolverlo inmediatamente para que se desgaste, para ver si así desaparece y la única forma de que una caries desaparezca es tratándola o invade el cuerpo entero".

"Si, concretamente voy a una foto que apareció en *La Jornada* de las mujeres indígenas chiapanecas deteniendo al ejército, yo digo algo de ese valor tendríamos que heredar, algo de ese valor deberíamos ya meter en nuestras venas".

Rotmi Enciso



Las mil y una jornadas de Sara Lovera



“Definitivamente, *DobleJornada* es parte de un proyecto global de DEMOS, S.A. (empresa editora del periódico *La Jornada*) que planea hacer muchas otras cosas. El principio del suplemento, con el mismo u otro nombre, no cambiará, sobrevivirá, conmigo o sin mi”, había afirmado Sara Lovera en una entrevista para *FEM* (No. 72, diciembre de 1988). A casi 10 años de distancia llegó ese momento: la periodista concluye una etapa, una jornada más de su vida profesional, esperando que ese espacio que abrió junto con otras mujeres siga adelante.

Esa labor que hizo durante once años al frente del suplemento feminista, fue uno de los muchos motivos que se tomaron en cuenta para que el

Programa para la Participación Equitativa de la Mujer en el Distrito Federal (Promujer) le otorgara el reconocimiento *Dolores Jiménez Muro*, el cual se entregará, a partir de este año, a quienes tengan una amplia trayectoria en la lucha por el reconocimiento de los derechos de las mujeres.

Sara Lovera López nació el 30 de septiembre de 1949 en el Distrito Federal, cursó estudios de comunicación y trabajo social, fue reportera de los diarios *El Día*, *El Nacional*, *Uno más uno* y *La Jornada*, y en enero de 1988 funda y coordina la agencia Comunicación e Información de la la Mujer (CIMAC), desde la cual impulsa un proyecto nacional de información sobre la producción interdisciplinaria de las mujeres.

Como mujer que asume su feminismo ha participado en el movimiento social y político con la creación de múltiples grupos de trabajo con los temas de periodismo, salud y ciudadanía, entre otros. Su presencia es necesaria en todos los foros de dis-

cusión, encuentros nacionales e internacionales, y en las acciones con perspectiva feminista que buscan incidir en las políticas públicas y normas jurídicas.

Al recibir el premio, el 17 de junio pasado, Sara habló de su vida profesional, pero también de su vida privada: está casada con Joel Garnica, y tiene una hija, Eréndira, y un hijo, Vladimir (ambos artistas en diferentes disciplinas). Igualmente resaltó la representatividad plural de mujeres y hombres que la acompañaron, pues, como en muchas otras ocasiones que afortunadamente ya son más frecuentes, estaban funcionarias públicas, militantes del PRI y PRD, legisladoras, representantes sindicales, de organizaciones no gubernamentales y de organismos internacionales, y amigas y amigos de la homenajeada.

Además, el delegado en Benito Juárez, Ricardo Pascoe, le envió un diploma más por ser una vecina distinguida de esa demarcación política.

En el acto, diversos grupos de mujeres otorgaron también un reconocimiento a las colaboradoras y al equipo operativo de *DobleJornada*, por su labor periodística en favor de las mujeres. En representación

Rotmi Enciso



Semblanza

Sara Lovera

Sonia del Valle*

Dice la doctora Marcela Lagarde, al hablar del sexismo en el lenguaje, que "hay una persistente descalificación a la humanidad de las mujeres", no sólo —nos dice— se ha masculinizado el lenguaje; por eso, se ha buscado con terquedad ponerle la A a las palabras, es la búsqueda de la identidad negada a la mitad del género humano.

Sara Lovera ha colocado la A y le ha dado mayor sentido a las palabras, haciendo una defensa de la identidad de las mujeres.

Como mujer, como periodista, como militante. Con vehemencia, Sara ha puesto las palabras al servicio de innumerables causas: los derechos de las mujeres, la libertad de prensa, la democracia, el sindicalismo; en fin, Sara ha utilizado sus palabras para hacer oír que las

mujeres existen, para compartir con ellas su voz.

Desde múltiples trincheras, ha luchado para que las mujeres seamos noticia, para que nos reconozcan y nos vean cómo somos y lo que hacemos; para dejar atrás los sexismos, los prejuicios, la explotación publicitaria.

En este sentido, el trabajo periodístico de Sara Lovera ha sido fundamental: gracias a su enconado esfuerzo hizo realidad —junto con un prestigiado equipo de colaboradoras— el primer suplemento de mujeres en la industria editorial y la primera agencia de comunicación sobre mujeres.

Desde el suplemento *Doble Jornada*, cuyo destino nos preocupa, hasta las noticias emanadas de la agencia de noticias de y para las mujeres, la A se hizo presente como una reafirmación y defensa de la identidad.

Hoy, el trabajo periodístico se enfrenta a otras limitaciones: la embestida del neoliberalismo y las decisiones tomadas en función del mercado, el abandono de la justicia social y la omisión de los otros. Por eso, hoy es doblemente incalculable la lucha de Sara y de todas las mujeres por hacernos escuchar. *Jem*

* Texto leído en la entrega del reconocimiento "Dolores Jiménez y Muro".

de las organizaciones, la directora de *fem*, Esperanza Brito de Martí, y la presidenta de Católicas por el Derecho a Decidir, María Consuelo Mejía, entregaron un diploma a Elvira Hernández, Josefina Hernández, Rosa María Rodríguez, Lucía Lagunes, Sonia del Valle, Amalia Rivera, Patricia Camacho, Laura Castellanos, Cristina Renaud y Carolina Velázquez, entre otras y otros.

ACERCA DEL PREMIO

Al entregar el reconocimiento, la coordinadora de Promujer, Patricia Olamendi Torres, dijo que Dolores Jiménez Muro (Aguascalientes, 1848-1925) fue una mujer de gran visión y

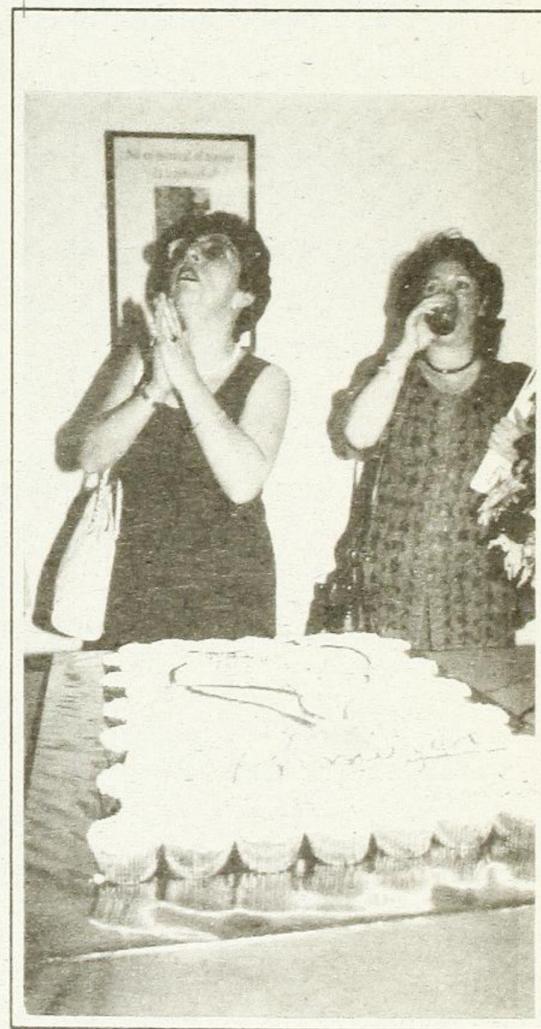
quehacer político, una demócrata y pacifista en la época crucial de la Revolución Mexicana, cuando luchó contra la dictadura de Porfirio Díaz.

Como activista política, militó en el Partido Liberal Mexicano y en el grupo Socialismo Mexicano. Se unió al maderismo en 1910 y fundó el Club Femenil Antirreeleccionistas "Hijas de Cuauhtémoc", participó en la redacción del Plan Político y Social proclamado en Tacubaya en 1911, lo que motivó su encarcelamiento hasta que luego de una huelga de hambre fue liberada; se incorporó a las fuerzas zapatistas y elaboró el prólogo del Plan de Ayala.

Como periodista, ligada a las actividades anteriores, colaboró en *La Esmeralda* y *La Sombra de Zaragoza*; en 1902

dirigió la *Revista Potosina*; escribió en *El Diario del Hogar*, cuyo director era Filomeno Mata, y en 1913 dirigió el periódico *La Voz de Juárez*.

Sara y Dolores: dos épocas distintas, un objetivo común; dos vidas separadas por la historia, pero unidas por la causa de las mujeres (G.L.G.). *Jem*



Rotmi Enciso

A LAS Y LOS LECTORES DE DOBLEJORNADA AL PÚBLICO EN GENERAL

El lunes 1° de junio *Doblejornada*, suplemento mensual de *La Jornada*, fue repartida sólo a suscriptores, sin que las lectoras y lectores habituales, que adquieren el periódico en locales y vía pública hayan podido acceder a ella. Esta determinación fue comunicada el jueves 27 de mayo por el señor Josetxo Zaldúa, coordinador de edición, mediante un memorándum dirigido a los coordinadores de otros seis suplementos más. El argumento —escuetamente expresado— se basa en el costo de los insumos y en particular el papel.

Sara Lovera —coordinadora de *Doblejornada*— a título individual y del equipo del suplemento, solicitó en reiteradas ocasiones una cita con la directora del periódico, señora Carmen Lira, sin que hasta la fecha haya sido respondida. En vista del silencio de la dirección de *La Jornada*, el equipo permanente de *Doblejornada* quiere dar a conocer lo siguiente:

- * Desde hace aproximadamente tres años, *Doblejornada* respondió al requerimiento de la dirección sobre publicidad, consiguiendo anuncios que cubren 30 por ciento de sus páginas.
- * En medio de las negociaciones entre la dirección del Diario y la coordinación del suplemento para refundar y fortalecer la *Doblejornada*, llama la atención la no personalizada, escueta y mediada comunicación de una decisión de tanta importancia, como es restringir la circulación del suplemento a las y los suscriptores.
- * Asimismo, varias lectoras y lectores de toda la República y del extranjero han solicitado explicación sobre el recorte del tiraje sin que hayan recibido hasta ahora siquiera un acuse de recibo.
- * Provoca inquietud que en la coyuntura actual de apertura democrática en diversas dimensiones de la vida social —incluida la democratización de las relaciones entre los géneros— de acceso de las mujeres a la representación política y a responsabilidades gubernamentales en el Distrito Federal, y de la preocupación por la construcción de una ciudadanía activa que incluya a las mujeres, primero se restrinja la circulación del suplemento y desconozcamos si este seguirá circulando masivamente, o dicho proyecto editorial se va a cancelar, a pesar que a sido un medio de comunicación amplio, plural y que a lo largo de sus 11 años de vida ha informado y provocado reflexiones sobre un conjunto amplio de problemas que afectan la vida de los muy diversos grupos de mujeres y de varones.

Conviene recordar que informar de manera clara, precisa, accesible y desde una perspectiva basada en los derechos de las personas en temas de población —por lo general poco o nada abordados en los medios mexicanos— *Doblejornada* recibió el Premio Internacional “Annual Global Awards for Excellence in Population Reporting” en la categoría de mejor publicación periódica en noviembre de 1997.

El equipo de *Doblejornada*, comprometido desde hace 11 años en el proceso democratizador de México —aún frágil y contradictorio— ha esperado entablar una comunicación sincera y respetuosa. Aguardamos —vanamente— de la dirección de *La Jornada* un trato entre seres adultos y responsables. Frente a nuestra demanda de conocer las razones que han motivado las medidas adoptadas, sólo hemos encontrado un muro de silencio.

Finalmente, queremos agradecer a las y los lectores asiduos y ocasionales, a las personas que han acercado sus colaboraciones, sugerencias, información, comentarios, críticas, a nuestros anunciantes, a las y los trabajadores de *La Jornada*, a todas las mujeres y varones que de las más diversas modalidades, han apoyado y sostenido el esfuerzo durante estos 11 años.

Junio 1998

Sara Lovera Carolina Velásquez Laura Castellanos Patricia Camacho Sonia del Valle
Lucía Lagunes Teresita de Barbieri Sylvia Marcos Cristina Renaud

Bitácora de la Mujer

Guadalupe López García

POLÍTICA

Diversa: cambios y retos del feminismo

La agrupación política feminista *Diversa* efectuó el 30 de mayo pasado su primera Asamblea Nacional, a la que acudieron

más de 350 mujeres de 17 estados de la República y del Distrito Federal, con el objetivo de discutir y aprobar sus documentos básicos y la nueva estructura organizativa, así como elegir a la Dirección Colegiada.

Al aspirar a obtener el registro en el Instituto Federal Electoral, *Diversa* muestra un cambio de giro en la política de una parte del movimiento feminista: pasar a una acción propositiva, de construcción de

alianzas y con aspiraciones de injerencia en la "realpolitik", estableció la antropóloga Marta Lamas (*La Jornada*, 4-6-98).

Al acto, efectuado en la Ciudad de México, asistieron además personalidades de los ámbitos político, intelectual, cultural, sindical y deportivo que se pronunciaron por la igualdad de derechos entre mujeres y hom-

bres. Con dos años de trabajo, *Diversa* alcanza una membresía de casi seis mil personas, una amplia mayoría son mujeres.

Avancemos un trecho

Mujeres de varias entidades pertenecientes a los Partidos Revolucionario Institucional (PRI), de la Revolución Democrática (PRD) y Acción Nacional (PAN), así como de organizaciones civiles que promovieron la iniciativa Avancemos un Trecho efectuaron la primera reunión nacional de seguimiento a los compromisos signados de candidatas/os a puestos de elección popular en junio de 1997 y que muchas/os de ellas/os se convirtieron en legisladoras/es. En la sesión llevada a cabo en la Ciudad de México se establecieron nuevas estrategias como reforzar la campaña que desalienta el despido por embarazo y el examen de no gravidez.

Alma Vucovich, presidenta de la Comisión de Equidad y Género de la Cámara de Diputados, indicó que se buscará que el Parlamento de Mujeres se con-

Rotmi Enciso



vierta en la instancia encargada de vigilar y supervisar la no discriminación de las mujeres y que sea el órgano encargado de recoger las propuestas tendientes a adecuar la legislación nacional a la nueva realidad social, económica y política de México (*La Jornada*, 1-6-98).

Comisión de Género en la ALDF

El 4 de junio fue instalada formalmente la Comisión de Equidad y Género de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF), que a diferencia de su similar en la Cámara de Diputados, será permanente y no especial. Su presidenta, la perredista Lucero Márquez Franco, de tan sólo 28 años de edad, indicó que la Comisión impulsará sus

propias iniciativas de ley, buscando la derogación de un conjunto de disposiciones que resultan obsoletas y discriminatorias para las mujeres, con el fin de tener un marco normativo de vanguardia para la Ciudad de México.

VIOLENCIA

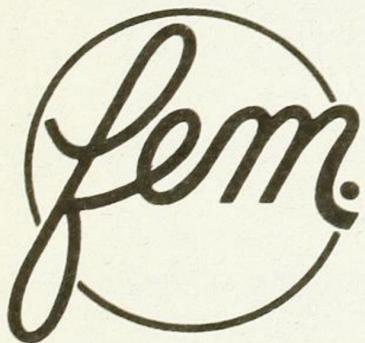
Asesinatos en Ciudad Juárez

Aunque el gobernador de Chihuahua, Francisco Barrio Terrazas, se queja de que la recomendación de la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) relacionada con los asesinatos de más de cien mujeres en Ciudad Juárez responde a intereses políticos, él mismo la ubicó en el terreno

electoral al pedir una prórroga para informar al respecto, una vez que pasen las elecciones para elegir gobernador y presidentes municipales.

Por otro lado, el investigador de homicidios en serie de la oficina Federal de Investigaciones (FBI) de Estados Unidos, Robert K. Ressler, afirmó que se debe analizar la posibilidad de que el asesino sea un ciudadano estadounidense que va a esa ciudad fronteriza a cometer los homicidios y luego regresa a su país.

Al entregar un informe a la Procuraduría General de Justicia del Estado, el especialista dijo que las mujeres trabajadoras de la frontera corren gran peligro porque muchas salen de noche del trabajo y viven en colonias que se encuentran en zonas sin alumbrado, vigilancia, ni transporte (aspecto ampliamente denun-



Orden de Suscripción

Difusión Cultural Feminista, A.C.

Amsterdam # 223-2

Col. Hipódromo, C.P. 06100 México, D.F.

Tel.: 564•99•51 Fax: 564•60•50

Nombre: _____

(Name)

Dirección: _____

(Address)

Colonia: _____ **Ciudad:** _____

(City)

Código Postal: _____ **Teléfono:** _____

(Zip Code)

(Telephone)

Adjunto Giro Postal No. _____ por la cantidad de N\$ 100.00 por un año de

suscripción a la revista fem. : \$ 60 USD para suscripciones en el Continente Americano

\$ 72 USD Europa

\$ 84 USD Resto del mundo

Si no desea recortar la revista, fotocopie el cupón.

ciado por organizaciones no gubernamentales) (*La Jornada*, 20-6-98).

SALUD

Maternidad sin riesgos

Del 27 al 29 de julio se llevará a cabo la Conferencia Nacional sobre Maternidad sin Riesgos, con el objetivo de analizar los avances logrados en México en la materia a lo largo de los cinco años de vida del Comité Promotor por una Maternidad sin Riesgos en México. Participarán más de 200 especialistas de organismos públicos y de la sociedad civil, así como expertos internacionales.

La sede es el Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social (CIESS). Informes a los tels. 6-76-44-39, 6-76-48-92, e-mail: imesmrs@infosel.net.mx

Despenalizar el aborto

El Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE) entregó una propuesta, respaldada por intelectuales, escritoras/es y políticas/os, a la Cámara de Diputados en la que establece que la penalización del aborto genera graves problemas de justicia social y salud pública, por lo que la modernización que se piensa a hacer del Código Penal para el Distrito Federal debe incluir como causas de aborto no punible tres razones que ya están contempladas en otros códigos:

1.- Por razones eugenésicas (Coahuila, Colima, Chiapas, Durango, Oaxaca,

Puebla, Quintana Roo, Veracruz y Yucatán); 2.- por peligro para la salud de la mujer (Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Nayarit, Nuevo León, San Luis Potosí, Tlaxcala y Zacatecas), y 3.- por razones económicas (Yucatán).

DERECHOS HUMANOS

El viejo criterio de "Nuevo Criterio"

El órgano informativo de la Arquidiócesis de México, "Nuevo Criterio", se ha erigido como el guardián de la moral, censor del pensamiento crítico y representante de la intolerancia que en últimas fechas han demostrado la mayoría de la jerarquía de la iglesia católica y los grupos conservadores como Pro Vida y la Asociación Nacional de Padres de Familia (ANPF), y de derecha, como la Asociación Nacional Cívica Femenina (Ancifem).

Las críticas y condenas más recientes se han hecho a la Ley de Violencia Intrafamiliar, aprobada recientemente por el Congreso de la Unión; al foro sobre Diversidad Sexual y Derechos Humanos, convocado por la ALDF; al PRD, al suplemento mensual *Letra S* (del periódico *La Jornada*), al Consejo Nacional de Población (Conapo), y al museo Universum, por "promover la promiscuidad sexual" y las "desviaciones sexuales".

Informe de la CNDH

La CNDH recibió de mayo de 1997 a mayo de este año, 136

quejas relacionadas con los derechos humanos de las mujeres, más 75 que estaban en trámite en el periodo anterior. Del total (211), 155 fueron resueltas y 56 siguen en gestión. En su segundo informe de labores, la presidenta de la CNDH, Mireille Roccatti, indicó que el tipo de violaciones que se encontraron fueron 114 casos de negligencia médica, 67 en materia de educación, 50 relacionadas con dependencias del sector salud, 10 casos de hostigamiento sexual y 4 casos de contracepción forzada, entre otros.

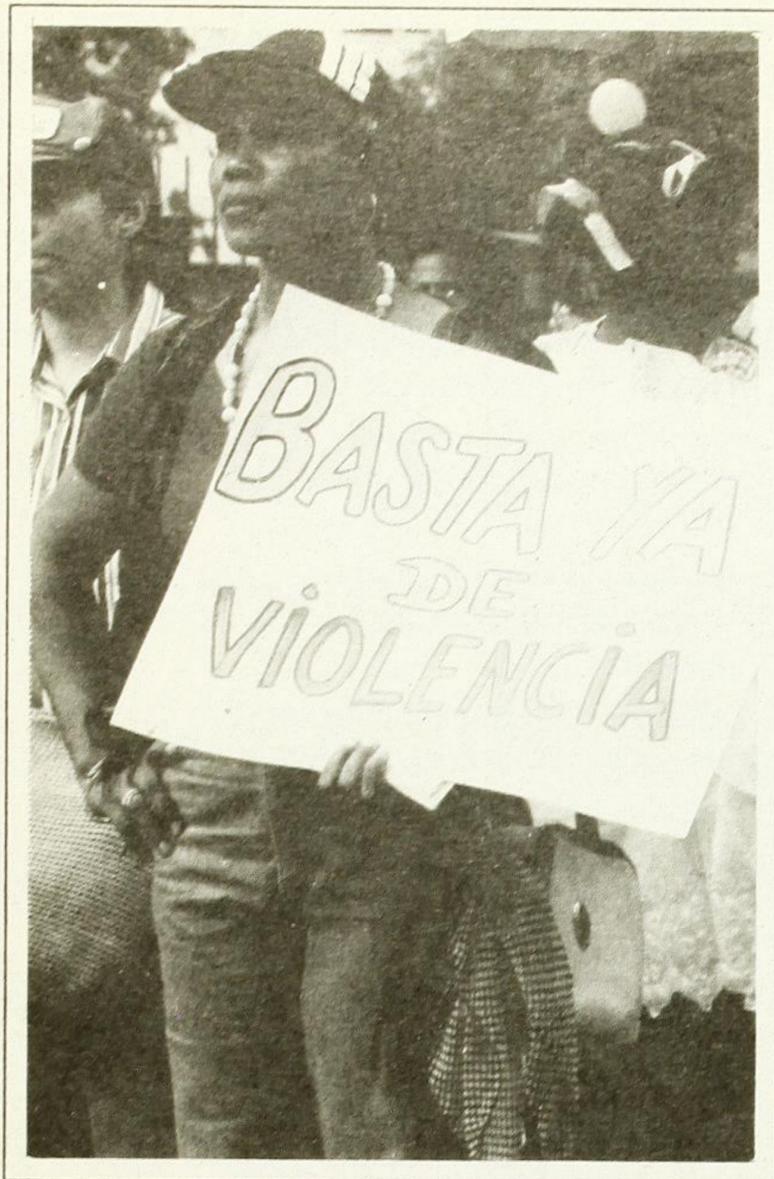
El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) fue la institución que recibió más quejas en 126 casos.

Marcha silenciosa

Más de 45 organizaciones no gubernamentales y civiles, personas afectadas por el Virus de Inmunodeficiencia Humana y familiares, efectuaron el 29 de mayo en la Ciudad de México la XI Caminata Nocturna Silenciosa, que año con año se lleva a cabo para recordar a quienes han muerto por el Sida y para reiterar su demanda de servicios de salud y medicamentos para todos.

La cultura Lésbica Gay

Una semana con 10 días es la jornada cultural Lésbica Gay que se realiza cada año, desde hace 12, en el Museo Universitario del Chopo de la Ciudad de México. La Semana (a partir del 16 de junio) estuvo dedicada al cineasta británico Derek Jarman y representa un paso en la búsqueda de la tolerancia y



el respeto a las diferencias.

Por otro lado, en la ciudad de Veracruz, el alcalde del PAN, Francisco Avila Camberos, obstaculizó la realización de la Semana Cultural Gay, organizada por el grupo Claroscuro, lo que representó una práctica antidemocrática.

Esta misma organización, junto con el Comité para la Defensa de Derechos Humanos de Homosexuales, informó de la negativa de los candidatos a la gubernatura del estado de Veracruz para reunirse con ellos e incluir en sus plataformas políticas las demandas de homosexuales y lesbianas.

Mientras a este sector de la población se le discrimina por un lado, por otro se utiliza para fines electorales. El ejemplo es que un grupo de homosexuales que ejercen la prostitución decidieron afiliarse al PRI porque les garantiza el empleo (*La Jornada*, 13

y 29 de mayo, 6, 7 y 16 de junio).

Etnia, Raza y Género

El avance civilizatorio de las naciones puede medirse por la situación en la que viven los pueblos indígenas y las mujeres, afirmó el presidente de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, Luis de la Barreda, durante el foro "Etnia, Raza, Género y Derechos Humanos", convocado por la Coordinadora Nacional de Organizaciones no Gubernamentales por un Milenio Feminista.

Si el género femenino constituye por sí mismo un grupo que constantemente es víctima de la violación a sus garantías individuales, las mujeres con características culturales distintas son más vulnerables, como las indígenas quienes por sus condiciones de aislamiento desconocen incluso cuáles son sus derechos, expuso De la Barreda (*Cimac*, 11-6-98).

TRABAJO

Día Internacional del Trabajo Doméstico

El Colectivo Atabal efectuará el domingo 19 de julio la Segunda Jornada por la Valoración social del Trabajo Doméstico "La Democracia comienza en la casa", con motivo del Día Internacional del Trabajo Doméstico, que se conmemora el 22 de julio. La cita es en el Zócalo capitalino a partir de las 11 horas, habrá un festival cultural. Más informes

al 5-26-93-11 o al correo electrónico atabal@laneta.apc.org

FEMINISMO, INVESTIGACIÓN Y CONVOCATORIAS

Encuentro Feminista

Ya salió la tercera carta informativa del proceso organizativo del VIII Encuentro Feminista que se efectuará en Santo Domingo, República Dominicana. Contiene las propuestas políticas y metodológicas del encuentro, que pretenden ser un continuum con los anteriores encuentros puesto que existen discusiones, análisis y quehaceres del pensar feminista contemporáneo que no han sido agotados y que necesitan desarrollarse; y como ésta es la última reunión de siglo se deben echar miradas a todos estos años de feminismos y hacer un balance de su historia. Las compañeras organizadoras esperan comentarios. Pueden pedir información por e-mail: rosa.curiel@codetel.net.do.

Carpeta sobre violencia doméstica

Cidhal, Centro de Mujeres, editó un archivo sobre Violencia Doméstica, revisado y actualizado, que pertenece a la serie Carpetas de Información Básica. Ofrece un panorama nacional sobre el problema, basado en estudios y datos de algunos centros especializados; materiales que dan cuenta de las diferentes construcciones teórico-conceptuales del tema; aspectos legales, nacionales e internacionales;

daños a la salud, y un plan básico de seguridad para la mujer maltratada.

Cómo organizar un centro de documentación

Cidhal nació en 1969 como un centro de documentación y desde entonces a la fecha cuenta con datos de 2,200 registros que, gracias a las nuevas tecnologías, llegarán a 5,600 con acceso a internet. Para compartir la experiencia, Cidhal impartirá cuatro talleres de Organización y Automatización de Centros de Documentación de la Mujer en México, por lo que invita a los grupos de mujeres interesados.

Apoyo financiero a grupos de mujeres

La Sociedad Mexicana pro Derechos de la Mujer, A.C., "Semillas" abrió una convocatoria para proporcionar financiamiento a proyectos en derechos humanos, comunicación alternativa y autonomía económica orientados a la solución de los problemas de las mujeres. Las propuestas deben ser por grupos de mujeres y que sean dirigidas por ellas y coincidan con los objetivos de "Semillas". Fecha límite: 20 de agosto. Informes al 6-60-97-59 y 5-93-11-59, en el DF.

CULTURA

Premio a Elvira Hernández

Nuestra colaboradora, Elvira

Hernández Carballido, fue merecedora de una mención honorífica en el Premio DEMAC 1997-1998 por el testimonio de vida titulado "Desde el castillo del maternazgo". El texto es una crónica en la que se relata la decisión de una mujer para ser madre y la firme decisión para no serlo, así como los conflictos de pareja vividos después de tener un hijo, por lo que cree necesario desmitificar la maternidad.

A lo largo de su carrera, Elvira ha obtenido otros reconocimientos: El tercer lugar en el Premio de Periodismo "Rosario Castellanos" 1990, por el reportaje "Un hijo amado siempre será un niño amado" (suplemento *Doble Jornada*); Premio Nacional de Periodismo por la Infancia 1991 -junto con Rosa María Rodríguez- por el reportaje "Oír y hablar, llaves del pensamiento" (*Doble Jornada*), y una mención honorífica en Premio Demac 1993-1994 por las biografías de Laureana Wright y Mateana Murguía tituladas "Dos Violetas del Anáhuac".

Elvira: todo el equipo de *fem* te felicita y brinda por tus triunfos.

Mujeres en el teatro

El periódico *Reforma* (suplemento *Magazine*, junio 7, 1998) entrevistó a 19 actrices que actualmente participan en obras teatrales cuyo tema central es la mujer. Con distintos modos de ver la vida, la mayoría coincide en que el papel de las mujeres (en la vida real) ha cambiado y ahora se reconoce nuestra importancia y la participación en todos los ámbitos de

la vida.

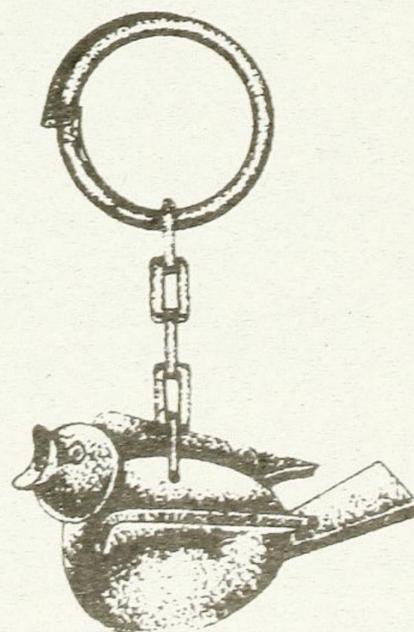
Las obras citadas son "Nosotras que nos queremos tanto" (María Sorté, Ana Bertha Espín, Montserrat Ontiveros y Luz María Aguilar); "Confesiones de mujeres de treinta" (Laura Luz, Ana Karina Guevara y Yoadnydka -o Joadnydka-Muriel); "Master Class" (Diana Bracho); "Tres mujeres altas" (Irela de Villers, Carmen Montejo y Blanca Sánchez); "Las muchachas del club" (Ofelia Guilmain, María Victoria y Magda Guzmán), y "Entre mujeres" (Macaria, Nuria Bages, Rosa María Bianchi, Silvia Mariscal y Raquel Olmedo).

Otras obras montadas que no se mencionaron y que hablan sobre nosotras, desde varias perspectivas, son "Stabat Mater", de Humberto Leyva, y "Las mujeres de Fray Lope o la vengadora de las mujeres", adaptada y dirigida por Xavier Rosales.

DEPORTES

Hazaña de "La Popis"

María del Carmen "La Popis" Muñiz rompió su propio record



mundial *Guinness* de resistencia al cronometrar 25:41:91 horas pedaleando, una hora más que el año pasado. La ciclista de 61 años afectada por el cáncer, lamentó no haber rodado 28 horas, como había dispuesto originalmente, pero se sintió satisfecha por lo logrado y anunció su retiro del ciclismo profesional (*La Jornada*, 31-5-98).

Futbol-medios-mujeres

Los medios de comunicación comercial se han empeñado en unir con un balón al mundo, pero también en dividir a los sexos. De acuerdo con la revista *Proceso* (7-6-98), el futbol es el deporte más popular del mundo, pues es practicado por 200 millones de personas, de las cuales 30 millones son mujeres, aunque el más exaltado, comercializado y mitificado es el profesional para hombres.

Se ha dado a entender que en los mundiales las mujeres somos el sexo más abandonado, que no nos hacen

caso, que pasamos por un periodo de recogimiento, que no nos interesa porque "es cosa de hombres", cuando en los estadios se ven a miles de mujeres y niñas espectadoras. Por los programas televisivos o notas informativas, se habla de la "soledad" de las esposas de los futbolistas, de las asistentes al espectáculo del chipendale francés, de la prohibición de relaciones sexuales a los jugadores. Lo contradictorio es que para promocionar al futbol se utilizan a las mujeres como gancho (ver fotos en *La Jornada*, 8 y 14 de mayo), se inventa un programa con "mirada de mujer" -con patrocinadores de productos de limpieza- en el que se ven las piernas más buenas o el cuerpo más atlético de los jugadores, se exalta la imagen de la mujer proveedora de botanas y se utiliza como objeto de broma (ataque) sexual en los triunfos de la selección mexicana.

En el caso de la cobertura periodística, pese a que existen mujeres que cubren un partido o hacen entrevistas para la prensa o la radio, en el equipo de comentaristas de T.V.

Azteca se incluyeron a cuatro mujeres, mientras que de 120 personas para cubrir el mundial por parte de Televisa, sólo una es mujer, pero para hablar de los aspectos paralelos a un partido, cómo si fuéramos inútiles para analizar una jugada o las estrategias de un director técnico.

En la revista *Nexos* de junio se habla de futbol y de los 22 autores no hay una sola mujer; mientras que el suplemento *Enfoque* del periódico *Reforma* (10-6-98) dedicado a ese deporte, hay artículos de análisis escritos sólo por hombres y entrevistas a siete hombres de la política formal. En lo que sería una selección mexicana de la política, incluyen a las mujeres pero como porristas: "Betty Paredes", "Chayo Robles", "Chayito Green" y "July Carabias".

Todo lo anterior es un mínimo aspecto de las relaciones de género que se viven en el mundial de futbol, producto de la construcción cultural de los sexos que los mismos medios han reforzado, pese a que existe una realidad diferente. *fem*



FONDA SAN ANGEL

RESTAURANTE • BAR

MAS ALLA DE LA BUENA COCINA...

EN EL CORAZON DE SAN ANGEL

DESAYUNO • COMIDA • CENA

**PLAZA SAN JACINTO # 3. SAN ANGEL
JUNTO AL BAZAR DEL SÁBADO**

TELS.:

550•16•41 550•17•21 550•19•42

ARTE

Sirenas de plata, diosas del agua

Bibiana Dueñas O'Kelard

Esto que yo hago le llamo esculturas personales, son pequeños broches, que uno se lleva en el pecho, ahí contigo, te acompaña para donde vas y luego regresas y lo pones en su casita, que es el marco donde está todo su entorno.

Rosa Ofelia Murrieta es orfebre, trabaja la plata. Entre sirenas y vírgenes nos platica sobre sus próximas exposiciones, de sus planes para el futuro.

Las sirenas son arquetipos femeninos, existen en todas las culturas. Las mujeres del agua, las ninfas del agua, las diosas del agua. Figura femenina relacionada con el agua. El agua es la creación, es el líquido amniótico, es la posibilidad de reproducción. En algún momento los seres humanos somos seres de agua, porque vivimos en el líquido amniótico. Con toda esta fantasía, empecé a leer y a juntar ideas, imágenes.

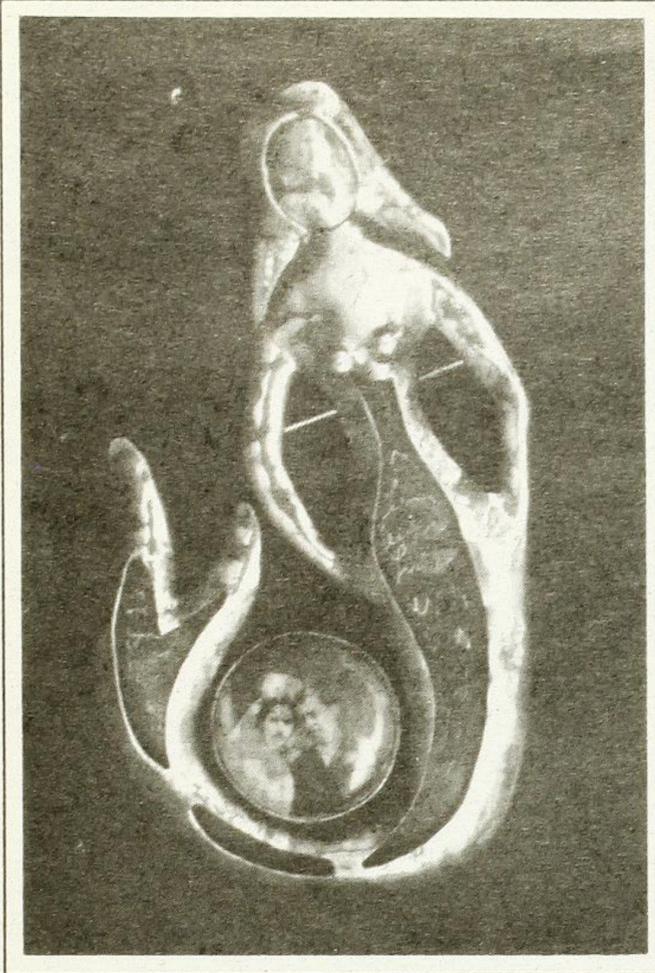
Tuve la oportunidad de hacer una exposición en Fonatur, Paulina Sermeño me invitó. Trabajamos con el tema del mar, el azul del mar, el blanco de la espuma, la sal. En cuanto al montaje y en cuanto a las piezas, las sirenas brotaban y brotaban de mi cabeza. Salían sirenas con colas de serpiente, sirenas con ámbar, sirenas con manos, con soles; comía pescado todo el día. Hubo una gran invasión de sirenas en mi trabajo. Estoy muy contenta, no totalmente satisfecha porque uno nunca acaba de estar satisfecho con su trabajo, siempre quiere uno algo más. Sabe que quedó algo pendiente, que se quedó alguna sirenita en el tintero o en la plata.

Las sirenas van en olas de papel, de algodón, pintados algunos con añil otros con tintes químicos, siempre buscando ese azul Mediterráneo, ese azul un poco griego. El

Caribe está representado en este montaje de las sirenas de Metepec, porque el azul del Caribe es más azul verde como un turquesa muy fuerte es un color maravilloso. Las primeras sirenas te remiten al Ulises, a lo griego. De lo griego yo tomé el color para el montaje. De esa exposición se seleccionó una parte para Lisboa, desde entonces se dijo que la exposición iba, se llamó *Los seres del Mar*. Allá en Lisboa va estar acompañado por las sirenas de Metepec, las de Ucumichu, por una instalación, por algo de Santa Clara del Cobre. Es como una gran población de sirenas mexicanas. Se presenta en la galería *Oikos*, tengo entendido que son ruinas romanas adaptadas a una galería. La curaduría la realiza Mercedes Iturbe, es la responsable de la exposición colectiva. Mauricio Mayés hace el montaje, tiene un concepto muy propio de los montajes. Estoy muy ilusionada en verla, me imagino que va a quedar muy bonita.

¿Qué quiero decir yo con las sirenas?

Las sirenas que he trabajado, son sirenas que a veces no tienen rostro, otras veces no tienen manos, otras veces cantan, otras veces son coquetas, otras están huecas. La idea es que la sirena en este momento podemos ser cualquiera de nosotras. Por siempre a la sirena se le representó como castrada, un ser que sólo invita a la sexualidad pero que no la puede llevar a cabo. Entonces la lectura que yo hago de estas sirenas o de mis sirenas es que somos las nuevas mujeres, que atraemos por nuestra inteligencia, por nuestra voz, por nuestra capacidad creativa y no solamente por la sexualidad, la sexualidad es uno de los elementos con los cuales se puede atraer, se puede conquistar, se puede subyugar, se puede encantar. Las sirenas de Ulises encantaban, subyugaban, esclavizaban también. El hombre que iba buscando la sexualidad no la encontraba. Pero entonces estas sirenas lo que



proponen es una nueva forma de acercamiento en donde la inteligencia esté presente, en donde las manos estén presentes y donde haya una relación distinta, no solamente localizada en la entrepierna, porque está cerrada en la sirena. Somos otra generación de mujeres somos otros tipos de mujeres. Estas sirenas son muy coquetas, muy alegres. Por ejemplo uno de los

títulos es: "Por pensar en ti, perdí hasta el espejo", está en una posición de una coquetería, como diciendo, estoy enamoradísima de tí y por pensar en tí pierdo el espejo, el peine, la compostura. Hay la sirena de ámbar de Chiapas, que tienen un referente muy claro de lo que está pasando. Están las sirenas absolutamente eróticas, que tienen salamandras en el pubis. Están las sirenas aladas, no tienen pies, pero tienen alas. Siempre hay un principio de libertad, siempre hay un principio de movimiento, hay una manera de salirse de su propio entorno y acceder a otros medios, esas son mis ideas. Son libres, plenamente libres y además muy conscientes de sus posibilidades. No son sirenas limitadas, no hay límites en esto del concepto.

Las sirenas se han paseado por otros lados, el año pasado fueron a Plaza Loreto, en esta exposición se conmemoraban los 300 años de la primera misión en Loreto, Baja California. Entonces las pusimos como las utopías, como las quimeras, como los sueños de estos hombres impresionantes que atravesaron toda la República y que llegaron hasta el norte del país tan árido tan áspero y que en aquella época, a pie, en burro, a caballo, son absolutamente admirables. Luego se fueron al Museo de Culturas Populares, porque también en la cultura popular mexicana tenemos sirenas, de madera, de caña, de carrizo, de papel, de barro, de plata, de alebrijes, de trapo, de muñecas.

La sirena está presente en la música, en los cantos, en la poesía. Sor Juana escribió versos sobre sirenas. Alfonso Reyes escribió versos sobre sirenas. Yo acabo de escribir un verso sobre sirenas.

Nostalgias

*Las Sirenas juegan ajedrez
en el tablero
que forma el viento por la tarde
y al amparo de las olas
cambian el color de sus escamas
que reflejan los espejos dormidos
de sus voces*

*En el instante
en que se rompe el alba
guardan sus cantos
en gotas de rocío*

*Que más tarde
y en lentas ceremonias
los navegantes mostrarán
como tesoros
en las cortes orientales*

*Donde los viejos mandarines
por causa de su oficio
no pueden conocer el mar
y mueren llenos de nostalgias.*

Hay muchas fotografías con sirenas, hay un gran mundo sobre la sirena. Eso quiere decir que hay alguna imagen que tenemos almacenada que nos remite algún arquetipo humano. A lo mejor existieron y como dice por ahí alguno de los versos, sería terrible que no hubieran existido, tan existen que aquí las tenemos. Cantan, hay sirenas viejas, ancianas, con sus canas, con sus trenzas, ya se hacen trenzas. También hay la parte bruja, negativa de la sirena, que encanta y que manipula; pues esta dualidad de lo que somos las mujeres, el temor que muchas veces se siente sobre este poder de creación, de creación de la vida de la mujer es muy fuerte, entonces para poder soportarlo, le cierran las piernas, no puede parir. Una de las preguntas que nos hacíamos Francesca Gargallo y yo, es que si las sirenas tienen ombligo ¿cómo se reproducen? ¿serán ovíparas o mamíferas? Hay sirenitos también.

Los seres humanos hombres siempre han querido solucionar ese conflicto que traen con la sirena mujer. Ahora las mujeres les

planteamos otra cuestión, estas sirenas también tienen sirenos, tienen su pareja. Hay una imagen que casualmente no la trabajé, que es la sirena de dos colas. En la Edad Media, en muchísimas de las iglesias, en las columnas, en los capiteles, hay sirenas de dos colas. A veces tienen simbolismos muy fuertes, porque aunque tienen cola no tienen orificio. Es una imagen maravillosa.

Regresando tengo una exposición de FotoSeptiembre, vamos a trabajar con postales antiguas, rostros de mujeres, yo sigo trabajando con puras mujeres, casi todo mi trabajo es alrededor de los arquetipos femeninos. La virgen de Guadalupe, que no es un arquetipo femenino sino es una de las figuras más importantes de la cultura nacional, pero tiene que ver mucho con las diosas madres. Estas lejanísimas diosas madres desde el Neolítico, estas inmensas dadoras de vida, llenas de senos con grandes vientres. Esto también lo he trabajado en mis piezas. He trabajado también, ya no tanto como arquetipo, la figura femenina de Sor Juana. La mariposa que de alguna manera es una alegoría al pensamiento, a la mente, a la imaginación. Mis mariposas también son bastante características, a veces nada más tienen un ala, a veces sus alas son calaveras mexicanas, a veces son manos. Son mariposas extrañas.

La figura también muy importante en la cultura e iconografía mexicana y en el arte mexicano, es la muerte. Trabajé con la muerte desde las danzas macabras europeas que vienen a México con los españoles y como se traducen esas danzas macabras en un montón de imágenes y tradiciones dentro de nuestra cultura popular y con la representación más conocida de las muertes de Posadas. No he hecho nada con La Catrina, pero hice algo con el Fandango de Posadas. Los catrines que van de paseo y una pareja de gente del pueblo, ella con sus grandes faldas y él con su calzón de manta, él le está pidiendo perdón a la mujer como diciendo: "Yo no fui, te juro que yo no fui".

Sigo trabajando imágenes femeninas para FotoSeptiembre vamos a trabajar postales antiguas. Vamos a hacer internegativos para no mutilar las postales y la postal va a estar en la vitrina que hago para exhibir las piezas, ahí vamos a poner el referente de la postal con todo el trabajo de imagen que se está haciendo. El trabajo de imagen lo está haciendo Jorge Aponte, el tiene laboratorio y sabe cómo manejar esas cosas, pone mucha de su propia creatividad, vamos a buscar otro tipo de soportes que no sean de papel. La exposición va a ser en el Archivo General de la Nación. Luego tenemos una exposición en la Ibero y otra en Oaxaca. Una exposición sobre la mirada, los ojos. Voy a trabajar con cristal, con fotografía.

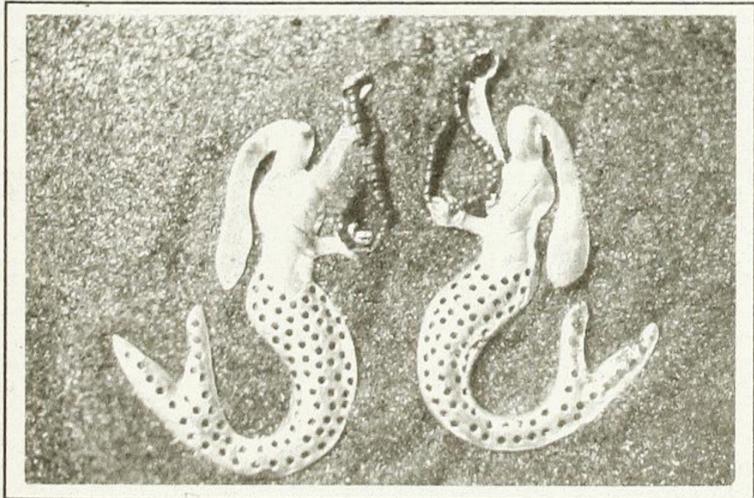
Trabajo siempre un tema específico, yo soy temática, mi primera exposición fue *Rostros y Cuerpos Femeninos*. Hay una anécdota muy sabrosa, la primera exposición se hizo en Pachuca, porque aquí nadie me aceptó, yo fui a varias galerías y nadie quiso exponerme. En aquel entonces las galerías todavía no exponían joyería. Nosotros empezamos a hacer estas cosas pequeñas que son joyería finalmente, viene a ser un híbrido. Miguel Angel Corona trae una frase que a mí me gusta mucho, que dice los transgéneros, es algo que tiene pintura, pero al mismo tiempo es un ensamblaje, que al mismo tiempo es una instalación que tiene también fotografía. Ya no se puede clasificar como una sola, ahorita el arte ya no se puede clasificar. Se presenta en un teatro, sí, pero tiene danza, video, escultura, instalación ópera.

Bueno, generalmente mis obras son temáticas, lo primero que hago es que me asalta el tema, me llega, es parte de mis propias inquietudes. A partir de ahí ya tienes más o menos la idea y entonces empiezas a investigar, a leer, saber qué es lo que se ha publicado sobre el tema. A veces se tiene la idea pero no la forma, para traducir libertad, castidad, devoción, poder, en una forma. Las ideas llevan a una forma, y al mirar a esa forma te tiene que dar un concepto, la totalidad. Eso es lo más difícil, crear el concepto de la exposición. Se acerca uno a los materiales, las formas dicen la técnica que se va a utilizar. Terminada la escultura personal viene el problema del montaje.

Soy muy animista, hablo con mis piezas, con mis herramientas, así trabajo.

Soy orfebre y la creatividad puede salir de otras formas, como poemas.

Yo me identifico con la plata. *Jem*



Rosa Ofelia Murrieta

El DIF propone acciones concretas contra la pornografía y la prostitución infantiles en México

- * En estas acciones, se coordinará con instituciones públicas, el UNICEF, Organizaciones No Gubernamentales y la sociedad civil.
- * México contesta en forma expedita a las recomendaciones de Naciones Unidas, reconoce UNICEF
- * Se impulsarán reformas legislativas, se incrementarán los centros de atención y se realizarán campañas de sensibilización.

El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, DIF, propuso acciones concretas para combatir la prostitución y la pornografía infantil, en una respuesta rápida al informe de la Relatora Especial de Naciones Unidas, Ofelia Calcetas-Santos, quien condeno en un estudio este tipo de fenómenos que se presentan en México.

El programa específico para tal fin lo dio a conocer el DIF, ante representantes de secretarías de estado, de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal; del Programa Nacional de la Mujer y de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, así como de diversos órganos no gubernamentales (Casa Ecuador, Alternativa Callejera, Casa Alianza de México, Centros de Documentación, Foro de Apoyo Mutuo, entre otros) y del fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, que participarán en forma conjunta en esta tarea.

Entre las acciones propuestas por la institución, destacan el desarrollo de un diagnóstico y una atención especial directa al problema; la promoción de adecuaciones legislativas, entre las que se incluyen tipificación de la pornografía y la prostitución infantiles como delitos graves, el incremento de penalidades a nivel federal y estatal, incorporación del delito en la Ley contra el Crimen Organizado.

Además, se realizarán campañas de sensibilización y capacitación; acciones preventivas como la vigilancia y supervisión en puntos de encuentro, y se integrará una comisión nacional que incluya esfuerzos, recursos, capacidades y experiencias, tanto de instituciones de gobierno como civiles.

COMBATE FRONTAL

Mario Luis Fuentes, director general del Sistema Nacional DIF, subrayó que esta acción se llevará a cabo en todo el país con la participación ciudadana y la alianza estratégica de todos los sectores de la sociedad, sin descuidar desde luego, el aspecto legislativo.

Una sola denuncia sobre pornografía o prostitución, señaló, basta para movilizar a la sociedad, para sensibilizarla y hacerla partícipe de las acciones de gobierno en beneficio de las niñas y los niños quienes tienen por derecho espacios familiares que los protejan.

Mario Luis Fuentes dijo que las políticas de gobierno deben complementarse con las tareas que realiza la sociedad y fortalecer las capacidades de las familias en el sentido de atender de manera urgente, problemas de trascendencia como la prostitución y la pornografía infantiles.

Resaltó que en agosto próximo el DIF y el UNICEF convocarán a un foro en el que se presentarán experiencias exitosas sobre estos temas, en el cual tomarán parte destacados especialistas en la materia.

En su oportunidad, José Carlos Cuentas Zavala, representante del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, reconoció que el programa presentado por el DIF, es una estrategia que responde de manera expedita a las recomendaciones hechas por la representante de Naciones Unidas para enfrentar los problemas que atañen a las niñas y a los niños mexicanos.

Reconoció que el tema es bastante serio y que tiene connotaciones internacionales complicadas, ya que existen redes que manejan grandes recursos a los cuales es difícil enfrentar desde una perspectiva nacional.



En este contexto, indicó, el UNICEF, además de contribuir para contrarrestar los fenómenos de prostitución y pornografía, también se responsabiliza a trabajar a fin de prevenir la expansión de esta problemática.

Por otra parte, Enrique Brito Velázquez, miembro del Foro de Apoyo Mutuo, calificó de eficiente la tarea del Sistema Nacional DIF para diseñar un programa de tal magnitud y señaló la necesidad de involucrar a los medios de comunicación en las estrategias del programa, ya que la cultura relacionada con la sexualidad debe reorientarse a través de ellos.

También, puntualizó, deben participar las universidades, especialmente las de comunicación. Agregó que con el programa del

DIF tienen que identificarse áreas escolares propicias para la pornografía y la prostitución y realizar acciones específicas, conjuntamente con los gobiernos estatales.

Durante la reunión se acordó igualmente realizar un encuentro con directivos de los medios de comunicación para informarles sobre el programa y solicitar su apoyo para tal fin; realizar campañas de sensibilización a través de la prensa, televisión y radio relacionadas con el tema y dar a conocer a la Relatora de Naciones Unidas la integración de una comisión interinstitucional. El DIF solicitará a los gobernadores de los estados de la República que reproduzcan este esquema de trabajo, sobre todo en aquellos puntos donde hay denuncias explícitas.

FUNCIONES COMISION NACIONAL

1. Concertar y coordinar capacidades, recursos y experiencias institucionales para prevenir, atender y erradicar el fenómeno.
2. Establecer grupos de especialistas para el desarrollo de los distintos ámbitos de trabajo que se determinen.
3. Dar seguimiento permanente a los avances del trabajo de los grupos de especialistas.
4. Evaluar políticas, programas y acciones públicas y privadas orientadas a prevenir, atender y erradicar el fenómeno.
5. Formular estrategias de trabajo focalizadas.
6. Impulsar mecanismos de consulta pública para el análisis y elaboración de propuestas legislativas.
7. Proponer reformas, adiciones o nuevos ordenamientos legales a los Organos Legislativos Federal y Estatales.
8. Preparar y difundir informes nacionales e internacionales en la materia.
9. Conocer y opinar sobre recomendaciones, informes o propuestas que realicen Organismos Internacionales de carácter intergubernamental o no gubernamental.

FACTORES DESENCADENANTES DEL FENOMENO

FACTORES Directos

- Pobreza
- Maltrato y Abuso Sexual
- Desintegración Familiar
- Ignorancia
- Consumismo
- Migración
- Discriminación de Género
- Conducta Sexual Masculina Irresponsable
- Tráfico de Niños

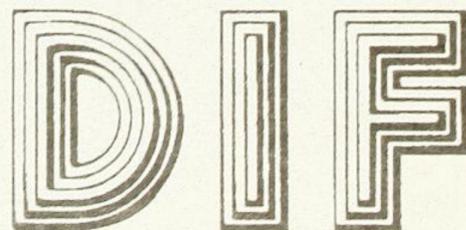
EFFECTOS

- Daños psicológicos graves
- Embarazo precoz
- Mortalidad materna
- Lesiones Físicas
- Retraso en el desarrollo
- Enfermedades de transmisión sexual

UBICACION DE LA PROBLEMATICA

GRUPOS DE ALTO RIESGO

- Niñas y Niños maltratados y víctimas de abuso
- Niñas y Niños trabajadores en fondas y mercados públicos
- Adolescentes meseras, bailarinas y camareras
- Menores de la calle
- Menores migrantes
- Adolescentes embarazadas
- Niñas trabajadoras domésticas



Nosotras
en el
Escenario

Aplicaditas pero en desventaja

Elvira Hernández Carballido

De cada diez estudiantes que obtienen en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) la medalla "Gabino Barrera" por su excelencia académica, seis son mujeres. Hace 16 años la presencia femenina en la educación superior era del 30 por ciento, actualmente es del 48 por ciento. De 1980 a la fecha ha aumentado 9 veces su participación en el posgrado.

El reconocimiento a la calidad intelectual de las mexicanas así como a los problemas que todavía enfrenta para hacer valer su talento fueron los ejes del seminario nacional "Mujer y educación", organizado hace ya varios meses por la Federación Mexicana de Universitarias (FEMU) y la International Federation of University Women. La conferencia magistral estuvo a cargo del Doctor Jaime Martuscelli, del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACYT), en la que ofreció datos estadísticos que plasman el avance femenino en la educación superior, pero también ausencias y desventajas.

Informó que el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), la institución más importante del país que reconoce y apoya a los especialistas con mayor talento en México, en el periodo 97-98 está conformado por 6,356 estudiosos, de los cuales 1,776 son mujeres, es decir apenas 28 por ciento, mientras que el resto del porcentaje, el 72, son hombres.

Dentro del SNI existen cuatro áreas de conocimiento, en las que la participación femenina se desglosa de la siguiente manera: en la primera que abarca física, matemáticas y astronomía existen 154 científicas y 1,001 científicos. En biología, Medicina y Química hay 722 expertas y 1,329 expertos. En tanto, las ciencias sociales hay 713 investigadoras y 1,090 investigadores. La cuarta área, de ingeniería y tecnologías, participan 187 mujeres y 1,160 varones.

Martuscelli señaló también que existen

tres niveles de calidad académica, pero a las mujeres parece costarles más trabajo llegar al más alto, así por ejemplo en el nivel tres hay 68 mujeres y 412 hombres. Solidario, el especialista deduce que son cuestiones de género las que influyen para este resultado, son pocas las mujeres que pueden seguir estudiando y las que optan por ello muchas veces es porque no se han casado y no tienen hijos.

De igual manera reconoció que pese a un esfuerzo de su parte, es mínima la presencia femenina en las comisiones dictaminadoras del SNI. Por ejemplo en el área cuatro sólo una mujer ha participado en años.

Respecto a las becas dijo que el 33 por ciento de las solicitudes son de mujeres y de ese porcentaje al 26 por ciento se les asigna. En tanto el 67 por ciento son peticiones por hombres y de esa cantidad al 74 por ciento se les asignan. Destacó que para estudiar en el extranjero el número de mujeres disminuye porque muchas prefieren no salir si tienen familias, principalmente hijos. Sin duda, afirmó, la movilidad en estudios es una gran desventaja para las mujeres.

Otro aspecto que se reconoció en el seminario fue las grandes diferencias educativas que existen entre las mismas mujeres. Patricia Galeana, Presidenta de FEMU, hizo énfasis en ese punto y reconoció que las universitarias somos un grupo privilegiado de la pirámide social, "nuestra obligación es mejorar el estudio de todas nosotras".

Aseguró que las mujeres con mayor escolaridad planean mejor su familia, sus hijos resultan ser mejores estudiantes y tienen más opciones de liderazgo. Finalizó sus comentarios recordando a Alejandra Jáidar, científica mexicana cuyo nombre lleva el auditorio donde se realizó el acto. Ella en una de sus últimas conferencias dijo con acierto e ironía: Es cierto que se debe impedir la fuga de cerebros al extranjero, pero también es primordial evitar la fuga de cerebros a la cocina. *fm*



La mujer mexicana dentro del olimpismo

Recuerdos

Elina Hernández Carballido

En este 1998 se cumplen 30 años de la Olimpiada celebrada en nuestro país. Además de los tristes recuerdos de la matanza del 2 de octubre, es importante también tener presente un acontecimiento que modificó sustancialmente la visión de la mujer dentro de este tipo de competencias: una mujer atleta fue quien prendió el fuego olímpico. Nunca antes, en los 71 años de vida de Juegos Olímpicos en la era moderna, una mujer había sido la encargada de esa labor. Enriqueta Basilio fue aquella joven que de blanco y con una diadema en la cabeza, subió a la parte más alta del estadio de Ciudad Universitaria para prender la llama.

A pesar de que estamos en julio, quisiera comentar que a partir de esta colaboración y hasta el mes de octubre, recordaremos esas hazañas femeniles que, lamentablemente, no hemos vuelto a festejar: además del "honor" de que una mujer prendiera el pebetero, 1968 fue la única ocasión en que dos mexicanas obtuvieron una medalla olímpica. En las próximas columnas "De Atletas" presentaremos las entrevistas a MariTere Ramírez (medalla de bronce), Pilar Roldán (medalla de plata) y a Enriqueta, mujeres, deportistas, quienes dejaron huella en la historia del deporte en México.

RECUERDOS

El pasado 5 de junio se celebró en el Comité Olímpico Mexicano una conferencia sobre la mujer mexicana dentro del olimpismo. La ponente fue MariTere Ramírez, quien hizo un balance de esta historia a partir de 1932, cuando Eugenia Escudero (en esgrima) y María Uribe Jasso (atletismo) acompañaron a 72 hom-

bres en los juegos olímpicos de Los Angeles.

MariTere, al iniciar su conferencia, señaló que a pesar del interés del Comité Olímpico Internacional por apoyar a las mujeres deportistas, actualmente no están representadas de igual manera que el hombre a nivel deportivo y administrativo. Se han hecho recomendaciones a los Comités Olímpicos Nacionales (CON) de que sean ocupados puestos administrativos, al menos el 10 por ciento, por mujeres y de que incluyan atletas en sus representativos en las diferentes justas deportivas. Sin embargo, varias naciones no han respondido de manera satisfactoria.

Rotmi Enciso



Pilar Roldán, medallista en México 1968.

De 197 CON hoy en día, 26 no cuentan con mujeres atletas: 10 son de países africanos, 11 de Asia, 3 de América y 2 de Oceanía. Curiosamente, en 2 CON no hay un solo hombre: 1 de Asia y el otro de Oceanía. En los restantes 169 Comités hay representaciones mixtas.

La exnadadora, campeona olímpica en 800 metros, habló también de los progresos femeninos en cuanto a su participación en diferentes disciplinas. De únicamente competir en golf y tenis en 1900, actualmente las mujeres pueden participar casi en cualquier disciplina. En los próximos juegos del 2000, la mujer participará por vez primera, de manera oficial, en TKD, levantamiento de pesas y fútbol.

De igual manera hizo referencia a la mujer mexicana. Si en 1932 sólo dos atletas participaron, la lista aumentó de la siguiente manera:



Rotmi Enciso

1948	7 atletas	1952	2	1956	3
1960	6	1964	4	1968	40
1972	23	1976	5	1980	9
1984	21	1988	19	1992	30
1996	28				

Es importante mencionar, señaló MariTere, que varias de las disciplinas en las que participan las mexicanas son deportes en conjunto (como el remo, el nado sincronizado) por lo que en ocasiones los números podrían reflejar una gran presencia, pero en verdad no es así.

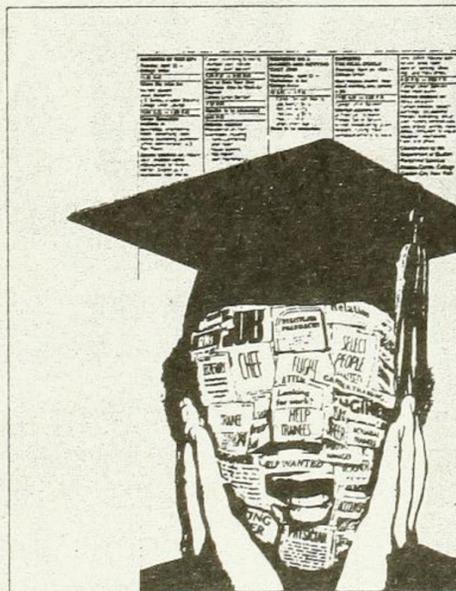
A nivel mundial también hay logros: de 19 mujeres que en 1900 pudieron, por fin, participar, la cifra ha aumentado. Por ejemplo, en 1968, 781 mujeres compitieron, en 1988, 2,186 y en 1996, en los Juegos de Atlanta, 3,626 mujeres de 169 países (35 por ciento del total de deportistas).

Sin embargo, la desigualdad de la mujer frente al hombre en el deporte sigue latente después de 100 años de que Pierre de Coubertain no aceptara que fueran deportistas ni espectadoras. Es importante, comentó MariTere, conocer las necesidades de la mujer deportista, que no sea explotada por sus padres y entrenadores, que se analice bien qué deportes puede practicar, qué sustancias no puede usar, qué daño le pueden provocar las drogas y deportes como el judo o el TKD, en fin, que se investigue qué entrenamientos debe realizar para mejorar su rendimiento.

El ideal olímpico, concluyó, no será completado hasta que se logre la igualdad de la mujer en el movimiento olímpico. *Jem*

▲ CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

RADIO EDUCACIÓN
XEEP, 1060 KHZ.



Su casa y otros viajes
Lunes a Viernes 9:00 hrs.

Movimiento continuo
Lunes a Viernes 13:20 hrs.

Entrecruzamientos
Lunes a Viernes 13:35 hrs.

TUI
ESPACIO
DE
CULTURA
EN
RADIO



CULTURA CON IMAGINACIÓN

Carta de las Agencias de las Naciones Unidas Sobre la Evaluación 1997 del Programa Nacional de Acción de México en Favor de la Infancia

En nombre del sistema de coordinación de las Naciones Unidas en México, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, (UNICEF), la Organización Mundial para la Salud, (OMS/OPS), el Fondo de Población de las Naciones Unidas, (FNUAP) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO), nos es muy grato destacar el elevado grado de cumplimiento de las metas en beneficio de la niñez mexicana establecidas en la Cumbre Mundial en favor de la Infancia que se llevó a cabo en la sede de las Naciones Unidas en septiembre de 1990.

Cada año México realiza un ejercicio de evaluación de su Programa Nacional de Acción en favor de la Infancia, encabezado por el Presidente de la República, Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, en el cual se examinan en forma detallada los avances obtenidos, así como las dificultades que se presentan. En este ejercicio se revisan los trabajos de la Comisión Nacional de Acción en favor de la Infancia, los indicadores y las metas; y los programas que distintas dependencias oficiales y no gubernamentales ejecutan para lograr los resultados previstos. La Comisión Nacional de Acción en favor de la Infancia, presidida por el Secretario de Salud, Dr. Juan Ramón de la Fuente, ha venido consolidando el proceso de seguimiento de las metas.

Participan funcionarios de la Secretaría de Salud, de Educación Pública, del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, de la Comisión Nacional del Agua y del Secretariado Técnico de esta Comisión. Queremos expresar nuestra felicitación a la Comisión Nacional de Acción en favor de la Infancia por el compromiso que ha demostrado en el cumplimiento de su responsabilidad en favor de las niñas y los niños de México.

Estamos en condiciones de afirmar que México está avanzando firmemente en el cumplimiento de las metas; que las autoridades y técnicos están conscientes de que los esfuerzos tienen que concentrarse en las áreas y regiones geográficas en donde los avances han sido menores de manera que los promedios nacionales no dejen a un lado a grupos importantes de niños y niñas que presentan indicadores por debajo de las medias del país.

Por esta razón nos parece especialmente destacable el que se haya adoptado la decisión de redoblar esfuerzos para reducir inequidades. Nos parece igualmente muy meritorio el que se refuercen los programas de servicios sociales que formulan estrategias especialmente dirigidas a fortalecer la presencia del Estado en los lugares en los cuales las formas tradicionales de atención a la población llegan débilmente. Queremos subrayar, asimismo, el avance en la definición de indicadores destinados a reflejar los logros y limitaciones respecto de la situación de los niños y niñas que viven en circunstancias especialmente difíciles y de alto riesgo. La evaluación de este último año ha permitido visualizar con más precisión la necesidad de trabajar más intensamente en el nivel municipal. También se ha hecho evidente la exigencia de una coordinación para potenciar los trabajos que realizan los distintos sectores.

Estamos seguros que un compromiso político del más alto nivel como el que tiene lugar en México le permitirá al país poder llegar al año 2000 con logros muy significativos en favor de sus niñas y sus niños.

México, D.F., Junio de 1998.

Bruno Guandalini



José Carlos Cuentas-Zavala



Rainer F. Rosenbaum



José Luis Zeballos Zelada



Germán Carnero Roque



Si es cuestión de planificar...[®]

Microgynon

pastillas anticonceptivas



Microgynon es la pastilla (gragea) de baja dosis, por ello los efectos secundarios se presentan menos frecuentemente. Además **Microgynon** por sus características, ha sido seleccionado para los Programas Nacionales de Salud Reproductiva.

Consulta a tu médico o Centro de Salud más cercano.

Clave de Autorización GENR-18426/96
Reg. No. 82896 SSA